



COMMUNIQUE DE PRESSE

SUCCES DE L'EMISSION D'OCEANES PUBLICIS

Paris, le 9 Juillet 2003 - Publicis vient de procéder à deux opérations majeures dans le cadre de la rationalisation de sa stratégie financière et de sa structure de bilan. Tout d'abord, le succès de son émission d'obligations convertibles de type « Océane » lui permet de se re-financer à hauteur de 616 millions d'euros (avant exercice potentiel de l'option de surallocation qui pourrait porter l'émission à 672 millions d'euros) sur une durée de 5 ans à un coût particulièrement attractif de 0,75% l'an. Cette opération va permettre à Publicis, d'une part de réduire ses frais financiers dès le deuxième semestre 2003 et d'autre part de répartir de façon plus optimale ses différentes échéances et d'allonger la durée de vie moyenne de sa dette. Elle lui permet également d'assurer le refinancement de l'exercice éventuel d'un "put" investisseur sur l'obligation échangeable en titres Interpublic en mars 2004. Parallèlement, le Groupe tient à rappeler qu'il n'a aucun projet d'acquisition majeure.

Par ailleurs, afin d'optimiser sa gestion financière Publicis Groupe SA vient de signer des termes de références (« term sheet ») pour un investissement dans des Credit Linked Notes (CLN) adossées à sa qualité de signature. Dans le cadre de cette opération, Publicis a investi à hauteur de 380 millions d'euros sur sa propre signature, celle-ci présentant un fort potentiel d'appréciation par les marchés, notamment dans l'éventualité de sa « notation » par une agence internationale dans les années à venir. Cette opération d'investissement offre à Publicis un rendement de l'ordre de 8.6% l'an sur une durée de vie moyenne de 12 ans et lui assure ainsi une réduction supplémentaire de sa charge financière. Comptabilisés en « Autres Titres Immobilisés », ces titres de créances négociables n'auront pas d'impact sur l'endettement financier net du Groupe, ni sur son ratio d'endettement.

Cette opération aidera à la réalisation par les anciens actionnaires de Bcom3 de l'opération de monétisation de la partie obligataire des OBSA, émises par le Groupe en septembre dernier pour régler un quart de l'acquisition de Bcom3. Rappelons que Publicis s'était engagé lors de cette acquisition à faciliter cette opération de monétisation, qui permettra aux anciens actionnaires de Bcom3 de bénéficier de liquidités sans avoir à céder dans le marché les actions Publicis qu'ils détiennent depuis cette acquisition.

* *
*



PUBLICIS GROUPE S.A.

Publicis Groupe S.A. (Euronext Paris : 13057 - NYSE : PUB) est le 4^{ème} groupe mondial de communication et le leader mondial de conseil et achat média, avec une présence dans 109 pays sur les 5 continents.

Le Groupe opère à la fois dans la **publicité**, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux fonctionnant de manière autonome : Leo Burnett Worldwide, Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi Worldwide; deux réseaux multi-hubs : Fallon Worldwide et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %) ; dans le **conseil et l'achat d'espace** à travers deux réseaux mondiaux : ZenithOptimedia et Starcom MediaVest Group : et dans les marketing services et la **communication spécialisée** (marketing relationnel, relations publiques, communication corporate et financière, communication ethnique, communication santé...).

Sites internet : www.publicis.com et www.finance.publicis.com

Contacts

Corporate Communications : Eve Magnant – 00 33 (0)1 44 43 70 25

Relations Investisseurs : Pierre Bénaich – 00 33 (0)1 44 43 65 00