



PUBLICIS GROUPE S.A.

COMMUNIQUE DE PRESSE

Publicis Groupe présente l'organisation de Publicis Healthcare Group et la nomination des principaux managers

Paris, le 18 juin 2003 - Publicis Groupe a annoncé aujourd'hui la formation de Publicis Healthcare Group, rassemblant toutes les activités santé du groupe, à travers notamment trois marques fortes pour l'Amérique du Nord, une division internationale comprenant deux marques, et un groupe de spécialités.

La fusion récente avec Bcom3 a ainsi donné naissance au numéro 1 mondial dans le secteur de la communication santé.

« Après avoir examiné attentivement l'ensemble des composantes de notre offre en publicité, marketing, formation, conseil, gestion des forces de vente, nous avons choisi d'aligner nos unités selon une politique destinée à accroître notre capacité de service auprès de nos clients » a déclaré Roger Haupt, *« cette nouvelle organisation a été construite pour nous permettre de répondre de manière encore plus précise aux attentes des clients »*.

En Amérique du Nord, le nouveau groupe sera composé de Klemtner Group, dirigé par Gavin Scotti, Medicus Group, dirigé par Nick Colucci, et Nelson Communications, dirigé par Fred Kellogg. Chacune de ces agences continuera de se développer de manière indépendante et disposera de capacités inégalées en publicité, promotion et formation médicale. La division internationale comprendra 2 marques : Medicus Group et Saatchi & Saatchi Healthcare, qui travailleront en collaboration avec les agences de Publicis Healthcare Group en Amérique du Nord, mais de manière indépendante, que ce soit pour des clients mondiaux, régionaux ou locaux.

Roger Haupt a indiqué que l'approche reposera sur une logique pays par pays afin d'adosser en fonction des besoins les réseaux Nord Américains à l'un des deux réseaux internationaux. Glenn DeSimone précédemment CEO de Medicus Group, dirigera cette division et reportera à Roger Haupt. Max Jackson dirigera les opérations européennes et David Lewnes sera responsable des agences de la zone Asie Pacifique.

Publicis Healthcare Specialty Group regroupera l'ensemble des entreprises qui faisaient précédemment partie de Nelson, Medicus et Klemtner et dont les services portent sur une offre hors de la sphère des activités de base que sont la publicité et la formation. Ces entités assureront des services de marketing et de support commercial, et fourniront des ressources supplémentaires à leurs clients pour les aider à développer leurs marques en toute efficacité.

« Nous avons la conviction qu'il existe des opportunités formidables pour le Groupe Publicis dans le domaine de la santé et de la formation santé dans le monde entier. Nous allons déployer nos expertises et nos ressources pour gagner de nouveaux clients » a déclaré Roger Haupt.



PUBLICIS GROUPE S.A.

Deux autres nominations importantes ont été annoncées : Ed Rady a été nommé vice-président et directeur de la stratégie ; et Frank Lanuto a été nommé directeur financier.

Ed Rady mettra la richesse de son expérience au service de ses nouvelles fonctions de responsable de développement. Il a déjà travaillé en étroite collaboration avec Roger Haupt, ainsi qu'aux côtés des directeurs d'agences spécialistes de la santé, lors de la conception et de la mise en place du nouveau Publicis Healthcare Group. Parmi ses missions, il sera chargé d'identifier les opportunités qui se présenteront dans l'ensemble du Groupe, de développer des stratégies et de veiller à la parfaite adéquation entre les besoins du client et les ressources qui lui sont consacrées. Ed Rady était auparavant président et directeur de la stratégie de Medicus Group.

Frank Lanuto fera également bénéficier Publicis Healthcare Group de sa remarquable expérience, après plus de 18 années de service en comptabilité et finance. Dernièrement, il occupait un poste de vice-président exécutif en charge des finances du groupe chez Bcom3. Au préalable, il avait passé 7 ans en tant que directeur des opérations et directeur financier chez Rapp Collins à New York, et plus de 8 ans chez Arthur Andersen dans le secteur de l'audit et du conseil aux entreprises.

« Avec cette nouvelle organisation et la nomination de ces nouveaux dirigeants au sein de notre équipe, Publicis Healthcare Group disposera d'une offre de services incomparable et partagera un engagement sans faille envers nos clients afin de leur permettre de renforcer leurs positions en termes de parts de marché » a déclaré Roger Haupt. « Nous nous engageons, Maurice Lévy et moi-même, à faire en sorte que notre position dans le domaine de la communication santé soit réellement prééminente et nous distinguons fortement ».

Publicis Groupe S.A. (Euronext Paris : 13057 - NYSE : PUB) est le 4^{ème} groupe mondial de communication et le leader mondial de conseil et achat média, avec une présence dans 109 pays sur les 5 continents.

Le Groupe opère à la fois dans la **publicité**, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux fonctionnant de manière autonome : Leo Burnett Worldwide, Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi Worldwide; deux réseaux multi-hubs : Fallon Worldwide et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %) ; dans le **conseil et l'achat d'espace** à travers deux réseaux mondiaux : ZenithOptimedia et Starcom MediaVest Group : et dans les **marketing services** et la communication spécialisée (marketing relationnel, relations publiques, communication corporate et financière, communication ethnique, communication santé...).

Sites internet : www.publicis.com et www.finance.publicis.com

Contact Publicis Groupe SA :

Pierre Bénaïch
01 44 43 65 00

Directeur des Relations Investisseurs

Eve Magnant
01 44 43 70 25

Directeur de la Communication du Groupe