



PUBLICIS GROUPE ACQUIERT HAWKEYE, AGENCE NUMERIQUE AMERICAINE, AXEE SUR LES DATA

« Nous sommes très heureux d'accueillir Hawkeye et de renforcer ainsi notre offre en data management. Publicis Hawkeye sera un grand atout pour répondre aux besoins de nos clients. Je suis certain que l'expertise de l'agence viendra renforcer Publicis North America mais aussi la globalité de Publicis Worldwide d'autant plus que nous partageons la même vision sur la stratégie, la technologie et l'entrepreneuriat. » déclare Arthur Sadoun, CEO de Publicis Worldwide.

Publicis Groupe [Euronext Paris : FR0000130577] annonce aujourd'hui l'acquisition de Hawkeye (Fwd Ltd and Mosaic LLC), agence leader dans le marketing numérique spécialisée en analyse de données, stratégie numérique, CRM et marketing expérientiel. L'agence, basée à Dallas, sera intégrée à Publicis North America au sein du réseau Publicis Worldwide.

Fondée en 1999, Hawkeye rassemble plus de 160 professionnels répartis dans ses bureaux de Buffalo, Charlotte, Denver, Minneapolis, Vail et son siège de Dallas. Elle compte parmi ses principaux clients Cargill, Terminix, Agilent, American Airlines, BASF, Peterbilt, BestBuy, Lockheed Martin, Men's Health et The North Face.

Hawkeye propose un éventail de services intégrés de marketing numérique, tels que la gestion et l'analyse des datas, la conception et le développement de sites internet et le marketing social et mobile. L'agence a remporté de nombreuses récompenses comme celles de « *Marketer of the Year* » par DFW (Dallas-Fort Worth), « *Best in Class* » aux Interactive Media Awards, et « *Website Excellence* » lors des OMMA Awards.

Hawkeye sera renommée Publicis Hawkeye et alignée avec l'agence Publicis Dallas. La nouvelle structure fonctionnera de façon indépendante. Elle bénéficiera d'un positionnement unique, délivrant à ses clients des insights et des créations, fondés sur l'analyse des datas. Le siège de Publicis Hawkeye restera à Dallas, et deviendra un pôle d'excellence spécialisé au service de toutes les agences de Publicis North America.

Steve Dapper, fondateur et *chairman* de Hawkeye, conservera sa fonction dans la nouvelle entité. Auparavant, il occupait le poste de *global chairman* et *CEO* de Wunderman et de Rapp Collins. Sally Kennedy, *CEO* de Publicis Dallas, deviendra *CEO* de Publicis Hawkeye.

« Nous sommes très heureux d'accueillir Hawkeye et de renforcer ainsi notre offre en data management. Publicis Hawkeye sera un grand atout pour répondre aux besoins de nos clients. Je suis certain que l'expertise de l'agence viendra renforcer Publicis North America mais aussi la globalité de Publicis Worldwide d'autant plus que nous partageons la même vision sur la stratégie, la technologie et l'entrepreneuriat. » déclare Arthur Sadoun, CEO de Publicis Worldwide.

Susan Gianinno, *Chairman* de Publicis North America, ajoute : « Notre activité est totalement transformée par les nouvelles perspectives qu'offrent les data et la nécessité de maîtriser de nouvelles compétences. Grâce au savoir-faire de Hawkeye, nous allons pouvoir étoffer nos solutions créatives et notre offre de services. »

Steve Dapper commente : « Le déferlement des données en provenance des consommateurs crée un vrai changement et un défi pour les marques et les spécialistes du marketing pour rentabiliser leur investissement. Hawkeye se félicite de rejoindre Publicis Worldwide qui va lui permettre de développer son offre au bénéfice de son portefeuille de clients en pleine expansion. La convergence des données, de la créativité et des technologies va permettre de générer de nouvelles idées encore plus fortes et originales qui sauront se distinguer dans un univers encombré par les messages des marques. »

À propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est l'un des premiers groupes mondiaux de communication. Le Groupe est présent dans tous les secteurs et les métiers : le numérique (DigitasLBI, Razorfish, Rosetta, VivaKi), la publicité (BBH, Leo Burnett, Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi), les relations publiques, la communication institutionnelle et l'événementiel (MSLGROUP), l'achat d'espace et la stratégie média (Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia), la communication santé avec Publicis Healthcare Communications Group (PHCG) et enfin la production de contenus avec Prodigious. Le Groupe est présent dans 108 pays et compte environ 62 000 collaborateurs.

www.publicisgroupe.com | [Twitter: @PublicisGroupe](https://twitter.com/PublicisGroupe) | [Facebook: www.facebook.com/publicisgroupe](https://www.facebook.com/publicisgroupe) | [LinkedIn : Publicis Groupe](https://www.linkedin.com/company/publicis-groupe) | <http://www.youtube.com/user/PublicisGroupe> | *Viva la Difference!*

A propos de Publicis Worldwide

Publicis Worldwide est présent dans plus de 80 pays avec environ 11 000 collaborateurs. Publicis Worldwide compte parmi ses principaux clients : AXA, BNP Paribas, Carrefour, Cartier, Citi, Coca-Cola, Haier, Hilton Honors, HP, L'Oréal, LG, Luxottica, Nestlé, Orange, P&G, Paypal, Pernod Ricard, RATP, Renault, Sanofi, Seb, Siemens, Telefonica, Total et UBS. Publicis Amérique du Nord est composé de Publicis Etats-Unis qui comprend les agences Publicis Kaplan Thaler à New-York, Riney à San Francisco, Publicis Hawkeye et Publicis Seattle, et de Publicis Canada implanté à Toronto, Montréal, Calgary et Windsor. La mission de Publicis Worldwide consiste à « aider nos clients à conduire le changement ».

Contacts

Publicis Groupe

Peggy Nahmany	Corporate Communications	+ 33 (0)1 44 43 72 83
Martine Hue	Investor Relations	+ 33 (0)1 44 43 65 00
Stéphanie Constand	Investor Relations	+ 33 (0)1 44 43 74 44

Publicis North America

Susan Gianinno	President	+1 (212) 279-5518
Janice Snook	Communications	+1 (650) 400-4448