



## **PUBLICIS GROUPE REÇOIT LE RANDSTAD AWARD D'« EMPLOYEUR LE PLUS ATTRACTIF » DU SECTEUR DES SERVICES EN FRANCE**

Publicis Groupe a été désigné « employeur le plus attractif » dans le secteur des services en France lors de la cinquième édition des Randstad Awards.

Organisé par Randstad, deuxième groupe mondial de services en ressources humaines, ce classement est établi à partir d'une étude réalisée auprès de 12 000 personnes dans plus de 250 sociétés et repose sur plusieurs critères d'attractivité tels que le salaire, la sécurité de l'emploi, les perspectives de carrière et la responsabilité sociale.

Publicis Groupe a cumulé le plus grand nombre de points parmi les 33 entreprises nominées dans sa catégorie : « employeur le plus attractif ». Les services étant plus encore que les autres secteurs dépendants de la qualité des hommes et des femmes, cette récompense prend une dimension compétitive très particulière. Attirer les meilleurs talents est un défi permanent dans le domaine de la publicité, d'Internet ou de la technologie. Le mérite d'un tel prix va autant aux politiques de recrutement de l'entreprise qu'aux collaborateurs qui en font la renommée.

Anne-Gabrielle Heilbronner, Secrétaire Général de Publicis Groupe, déclare, « *Publicis Groupe est d'autant plus sensible à cette reconnaissance que les talents sont au cœur de sa réussite et de son développement. Nous nous efforçons constamment d'attirer des profils d'exception et les jeunes les plus prometteurs, notamment dans le digital, pour apporter à nos clients le meilleur service.* »

Benoît Roger-Vasselín, Directeur des Ressources Humaines de Publicis France, ajoute « *En France, malgré une conjoncture difficile, nous avons recruté en 2013 plus de 1 000 collaborateurs, dont 745 jeunes de moins de trente ans. Notre objectif est clair : continuer d'attirer et de garder les meilleurs experts de notre secteur pour le plus grand bénéfice de nos clients.* »

« Depuis cinq ans déjà, les Randstad Awards analysent l'image renvoyée auprès du public par les 250 plus grandes entreprises opérant en France. Dans cet exercice, Publicis Groupe prend cette année la première marche du podium dans la famille des services. Son principal atout : l'intérêt du poste, nettement au-dessus de la moyenne du secteur, » commente François Béharel, Président du groupe Randstad France.

## À propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est l'un des premiers groupes mondiaux de communication. Le Groupe est présent dans tous les secteurs et les métiers : le numérique (DigitasLBI, Razorfish, Rosetta, VivaKi), la publicité (BBH, Leo Burnett, Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi), les relations publiques, la communication institutionnelle et l'événementiel (MSLGROUP), l'achat d'espace et la stratégie média (Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia), la communication santé avec Publicis Healthcare Communications Group (PHCG) et enfin la production de contenus avec Prodigious. Le Groupe est présent dans 108 pays et compte environ 62 000 collaborateurs.

[www.publicisgroupe.com](http://www.publicisgroupe.com) | Twitter: @PublicisGroupe | Facebook: [www.facebook.com/publicisgroupe](http://www.facebook.com/publicisgroupe) | LinkedIn : Publicis Groupe | <http://www.youtube.com/user/PublicisGroupe> | *Viva la Difference!*

## A propos du Groupe Randstad France

Le Groupe Randstad France fait partie du Groupe Randstad, deuxième acteur mondial sur le marché des ressources humaines, fondé aux Pays-Bas en 1960. En France, il se place parmi les leaders en matière de services en ressources humaines avec en 2012 un chiffre d'affaires de 3,09 milliards d'euros. En 2012, le groupe (4000 collaborateurs-trices) aura délégué chaque semaine 83 000 collaborateurs intérimaires et recruté 10 800 professionnels, en s'appuyant sur son réseau national et local de 900 agences et bureaux. Randstad, qui est engagé depuis plusieurs années dans la lutte contre les discriminations, est la seule entreprise française de services en Ressources Humaines à avoir obtenu les labels « Egalité Professionnelle » (octobre 2008) et « Diversité » (janvier 2009), en reconnaissance des actions menées en faveur de la promotion de la Diversité au sein de l'entreprise. Plus d'information sur : [www.randstad.com](http://www.randstad.com)

## Contacts

### Publicis Groupe

Peggy Nahmany

Communications Corporate

+ 33 (0)1 44 43 72 83