



Tencent 腾讯

11/06/14



PUBLICIS GROUPE INVITE TENCENT SUR LA SCENE DU 61^{ème} FESTIVAL INTERNATIONAL DE LA CRÉATIVITÉ DES CANNES LIONS

A l'occasion de la 61^{ème} édition du Festival International des Cannes Lions, Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe reçoit SY Lau, Président de Tencent Online Media Group et Senior Executive VP de Tencent Holdings au traditionnel séminaire de Publicis Groupe. Le séminaire aura lieu le 20 juin 2014 à 14h15 au Grand Auditorium du Palais des Festivals.

M. Lau et M. Lévy débattront des innovations digitales de la Chine et du réveil de la deuxième économie mondiale portée par la consommation. Avec plus de Smart Phones et d'utilisateurs Internet que dans n'importe quel autre pays du monde et un écosystème numérique en plein essor, la Chine conduit une révolution digitale qui commence à toucher le monde entier.

Le séminaire sera de trois thèmes : l'économie numérique (en Chine et au niveau monde), les comportements numériques et l'écosystème numérique des marques. Les questions clefs traitées pendant le séminaire incluront :

- Les réactions des marketeurs et des publicitaires face à l'éveil de la deuxième économie mondiale portée par la consommation
- L'impact de la taille et du changement d'échelle sur les comportements numériques d'une population entière
- En quoi les avancées digitales de la Chine perturbent-elles la vente et la publicité traditionnelles en Chine et dans le monde, à l'image des services tels que Tencent's Weixin et WeChat, avec 396 millions d'utilisateurs actifs par mois, qui deviennent mondiaux ?

L'innovation digitale est au cœur de la rapidité de croissance du marché chinois. Au 4^{ème} rang mondial des entreprises Internet, comprenant des plateformes Internet telles que QQ, WeChat, Tencent Video, Tencent News App et autres, Tencent a rassemblé la plus large communauté en ligne où se rencontrent les différents besoins des utilisateurs Internet de demain.

