



LE CONSEIL DE SURVEILLANCE DE PUBLICIS GROUPE ANNONCE :

- **LES ORIENTATIONS STRATEGIQUES A L'HORIZON 2018**
 - **LA CREATION D'UN DIRECTOIRE+**
 - **DE NOUVELLES NOMINATIONS**

Le Conseil de Surveillance de Publicis Groupe [Euronext Paris : FR0000130577, CAC 40] s'est réuni le 15 septembre 2014 sous la présidence de Madame Elisabeth Badinter. Après avoir débattu des orientations stratégiques présentées par le Président du Directoire, Monsieur Maurice Lévy et du rapport et propositions du Comité de Nomination, le Conseil a arrêté les décisions suivantes :

1- Les annonceurs sont confrontés à des bouleversements consécutifs à l'accélération des innovations ; ils doivent faire face à la transformation digitale de leur entreprise. Celles-ci ne se limitent pas à l'univers du marketing ou de la communication mais touchent tous les secteurs de l'entreprise. Publicis Groupe entend accroître son leadership dans le numérique et enrichir les services rendus à ses clients par le développement de nouvelles prestations complétant sa palette actuelle par création organique ou acquisition, notamment dans le domaine de la technologie. Ces décisions s'inscrivent dans les objectifs de croissance et d'amélioration de marge à l'horizon 2018. Une présentation sera faite aux investisseurs avant la fin du mois d'octobre 2014.

2- Sur proposition conjointe du Président du Directoire et du Comité de Nomination, le Conseil de Surveillance a décidé de nommer une nouvelle équipe de direction afin de mettre en œuvre ces axes stratégiques et de les inscrire dans la durée. Il a été mis fin au mandat du Directoire actuel avec effet immédiat (rappelons la composition de ce Directoire : Maurice Lévy - Président - Jean-Yves Naouri, Jean-Michel Etienne et Kevin Roberts). Il a également approuvé les changements d'organisation ; les promotions et les nominations de nouveaux dirigeants.

Un nouveau Directoire est nommé pour une période de quatre ans. Celui-ci est complété de dirigeants du Groupe formant ainsi un "Directoire+", ayant rigoureusement les mêmes responsabilités afin d'associer une équipe élargie à la direction du Groupe et à la préparation de

son avenir. Avec regret, Monsieur Jean-Yves Naouri ne fera pas partie de la nouvelle direction.

Le Directoire est composé de Monsieur Maurice Lévy – Président -, de Madame Anne-Gabrielle Heilbronner et de Messieurs Kevin Roberts et Jean-Michel Etienne.

Il est complété de Madame Laura Desmond, *CEO* de Starcom MediaVest Group, de Messieurs Steve King, *CEO* de ZenithOptimedia, Arthur Sadoun, *CEO* de Publicis Worldwide et Rishad Tobaccowala, *Chief Strategist* de Publicis Groupe, pour former le « Directoire+ ». Ces initiatives permettront de préparer une nouvelle génération à la direction du Groupe. Elle aura pour mission la mise en œuvre harmonieuse des changements requis pour l'optimisation de l'utilisation des moyens du Groupe et sa transformation en une société hybride du nouvel âge : une alchimie de talents offrant aux annonceurs les solutions stratégiques, créatives et technologiques capables de les aider à progresser tant en image qu'en croissance dans un monde en constant bouleversement par l'innovation technologique.

Les mandats de Messieurs Lévy et Roberts prendront fin à l'assemblée générale des actionnaires appelée à statuer sur les comptes de l'exercice 2016.

Monsieur Kevin Roberts, *CEO* de Saatchi & Saatchi Worldwide, est nommé au 1er Janvier 2015 *Executive Chairman* et prend la fonction de *Head Coach* de Publicis Groupe avec pour mission de former, inspirer et stimuler les principaux dirigeants du Groupe (P1000). Les qualités reconnues de Kevin Roberts permettront aux nombreux talents de Publicis Groupe de s'épanouir et d'être mieux préparés à affronter les défis de l'avenir de notre profession. A cette date, Monsieur Robert Senior sera nommé *Chief Executive Officer* et Monsieur Chris Foster sera nommé *Chief Operating Officer* du réseau Saatchi & Saatchi/Fallon. Tous deux ont fait leurs preuves dans les responsabilités qui leur ont été confiées. Ils sauront assurer le développement de cette importante filiale du Groupe.

Monsieur Axel Duroux rejoindra Publicis Groupe le 1er octobre 2014 pour prendre en charge la stratégie, le développement, la performance et l'optimisation de la présence du Groupe dans les marchés émergents et à forte croissance.

3- Razorfish, Rosetta et certains actifs de Nurun seront regroupés sous la nouvelle marque Razorfish Global qui sera placée sous la responsabilité de Monsieur Tom Adamski, nommé *CEO* du nouvel ensemble.

Les *CEOs* de DigitasLBi, Messieurs Luke Taylor, et de Razorfish Global, Tom Adamski, reporteront directement au Président du Groupe.

Rishad Tobaccowala est nommé *Chief Strategist* de Publicis Groupe aux côtés du Président du Directoire, en charge de la réflexion stratégique sur le devenir numérique du Groupe.

4- Frank Voris, *CEO* de VivaKi est promu *CEO* de Re:sources et aura sous sa responsabilité les centres de ressources partagées et l'IT (*Information Technology*) interne au Groupe. Il aura également la supervision de Prodigious, les *production-platforms* de Publicis Groupe.

5- VivaKi poursuivra de façon agressive son développement avec deux divisions : VivaKi Exchange, placée sous la responsabilité de Monsieur Simon Pardon, *CEO*, qui déploiera les opérations de *trading*, négociation et exécution à travers le monde.

VivaKi Data, sous la responsabilité de Monsieur Stephan Beringer, *CEO*, qui sera responsable du développement d'AOD (*Audience on Demand*) et des plateformes technologiques notamment dans

le domaine de la data,... La présidence sera assurée chaque année en alternance par Madame Laura Desmond et Monsieur Steve King. Madame Laura Desmond assurera la première le rôle de *Chairperson*.

6- Les *production-platforms* du Groupe, Prodigious, sous la responsabilité de Monsieur Jean-François Valent, *CEO*, seront développées de façon accélérée pour répondre aux besoins toujours plus exigeants des annonceurs et à l'évolution des technologies ainsi qu'à une offre indépendante des autres services du Groupe.

7- Les performances très satisfaisantes de notre pôle santé sous la direction de Monsieur Nicholas Colucci, *CEO*, en particulier dans le domaine digital nous amènent à envisager de nouveaux développements dans les plateformes numériques au sein de PHCG.

8- Le fonctionnement, la présence géographique et l'optimisation de nos réseaux d'agences créatives ainsi que le pilotage de la communication intégrée de nos clients feront l'objet d'une réflexion conduite par un groupe de travail présidé par Tom Bernardin, *CEO* de Leo Burnett et aboutira à un plan d'action qui sera mis en œuvre au cours de l'année 2015.

9- Les fonctions Achats et Assurances sont placées sous la responsabilité de Madame Anne-Gabrielle Heilbronner, Secrétaire Générale, notamment en charge de l'audit, du juridique, et des ressources humaines. Madame Charlotte Duthoo jusqu'à présent Directrice des Achats rejoint Publicis Worldwide auprès d'Arthur Sadoun en qualité d'Executive Vice-President Talent and Transformation.

10- L'optimisation de gestion de nos opérations vient renforcer le portefeuille de Monsieur Jean-Michel Etienne, Directeur Financier du Groupe.

11- Les activités de communication stratégiques, événementielles et de relations publiques de MSLGROUP sous la responsabilité d'Olivier Fleurot, *CEO*, seront renforcées. Des informations complémentaires seront rendues publiques avant la fin de l'année.

12- le P12, organe de concertation, d'échanges stratégiques et de coordination opérationnelle du Groupe accueillera au-delà de ses membres actuels : Messieurs Tom Adamski, Axel Duroux, Robert Senior, Luke Taylor, Mark Tutssel, *Chief Creative Officer* de Leo Burnett et Jean-François Valent. Par ailleurs, une communication ultérieure sera faite sur l'enrichissement du *Strategic Leadership Team* (SLT).

En outre, le Conseil de Surveillance a approuvé les propositions suivantes :

- Des orientations d'investissement destinées à renforcer le Groupe dans les secteurs les plus porteurs d'avenir et de croissance. Le contour et le rythme font l'objet d'études complémentaires et dépendront des opportunités. Les communications seront faites au moment opportun.

- La confirmation des objectifs de croissance à l'horizon 2018 (+ 100bp par rapport à la moyenne du marché) et de marge (au moins 200bp de plus).

- Le remboursement anticipé des Oranes sera soumis aux assemblées de porteurs d'Oranes et

d'actionnaires de Publicis Groupe en 2015.

- Un programme de rachat d'actions dans le cadre des autorisations données par l'assemblée générale des actionnaires.

- La politique de dividendes avec un taux de distribution de 35% en 2015 (résultats 2014) et une montée progressive sur les années à venir pour aligner le Groupe sur la moyenne de l'industrie (environ 42%) à l'horizon 2018.

À propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est l'un des premiers groupes mondiaux de communication. Le Groupe est présent dans tous les secteurs et les métiers : le numérique (DigitasLBi, Razorfish, Rosetta, VivaKi, Nurun), la publicité (BBH, Leo Burnett, Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi), les relations publiques, la communication institutionnelle et l'événementiel (MSLGROUP), l'achat d'espace et la stratégie média (Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia), la communication santé avec Publicis Healthcare Communications Group (PHCG) et enfin la production de contenus avec Prodigious. Le Groupe est présent dans 108 pays et compte 63 000 collaborateurs.

www.publicisgroupe.com | Twitter: [@PublicisGroupe](https://twitter.com/PublicisGroupe) | Facebook: www.facebook.com/publicisgroupe | LinkedIn : [Publicis Groupe](https://www.linkedin.com/company/publicis-groupe) | <http://www.youtube.com/user/PublicisGroupe> |

Viva la Difference!

Contacts

Publicis Groupe

Peggy Nahmany	Communications Corporate	+ 33 (0)1 44 43 72 83
Martine Hue	Relations Investisseurs	+ 33 (0)1 44 43 65 00
Stéphanie Constand	Relations Investisseurs	+ 33 (0)1 44 43 74 44