



PUBLICIS GROUPE ANNONCE LA NOMINATION D'ANTHONY GAZAGNE À LA PRÉSIDENTIE DE PUBLICISLIVE

Publicis Groupe [Euronext Paris : FR0000130577, CAC 40] annonce la nomination d'Anthony Gazagne à la Présidence de PublicisLive, agence événementielle de Publicis Groupe, membre du réseau MSLGROUP, spécialisée dans l'organisation de conférences internationales et d'événements de prestige.

Son prédécesseur depuis 2008, John Rossant, quitte le Groupe afin de poursuivre le développement de sa fondation, *The New Cities Foundation*, et des projets personnels. Celui-ci a joué un rôle clé dans la transformation de l'agence en un incontournable acteur pour l'organisation d'événements mondiaux, tels que le Monaco Media Forum, le Abu Dhabi Media Summit et le Global Estuaries Forum ou encore le e-G8 Forum organisé en 2010.

« Anthony Gazagne est un digne successeur de John » déclare Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe. « Cette nomination est une étape naturelle du parcours d'Anthony dans notre Groupe. PublicisLive est aujourd'hui l'une des agences événementielles les plus reconnues et les plus prestigieuses au monde grâce au travail et à l'implication de tous ses collaborateurs. L'expérience internationale et le professionnalisme d'Anthony sont de précieux atouts pour permettre la poursuite du succès et le maintien de la renommée mondiale de PublicisLive. Anthony aura pour mission d'assurer une nouvelle phase de son développement. Je tiens à remercier John Rossant pour son travail et son implication sans faille et lui souhaite de réussir dans ses projets » déclare Maurice Lévy.

Olivier Fleurot, CEO de MSLGROUP déclare pour sa part: « Anthony a fortement contribué au développement de PublicisLive ces dernières années et sa nomination à la tête de cette agence spécialisée dans l'événementiel est tout à fait méritée. Son souci de l'excellence et d'une prestation de très grande qualité est un gage de succès pour l'avenir. Nous remercions aussi John pour sa contribution positive pendant ces six dernières années et lui souhaitons du succès dans ses nouveaux projets ».

« Cette nomination en qualité de Président de PublicisLive, est pour moi bien sûr une très grande satisfaction et une grande fierté, celle de la reconnaissance de la plus haute instance de Publicis Groupe, et à travers moi, celle de mes équipes dans leur performance et les résultats de PublicisLive. Aussi, je tiens à remercier Maurice Lévy et Olivier Fleurot pour leur confiance. Après plus de 15 années passées au sein de cette formidable entreprise, je mesure pleinement le chemin parcouru, mais surtout l'ampleur de la tâche qui m'attend et qui est pour moi un formidable challenge. PublicisLive accompagne quotidiennement des gouvernements, organisations internationales et fondations, tels que notamment le World Economic Forum, notre client historique. Notre métier, en constante évolution pour apporter des solutions et contribuer au leadership de nos clients, est actuellement à un carrefour important de son développement. Nous allons poursuivre notre croissance organique sans négliger et étudier toutes les opportunités de croissance externe » a ajouté Anthony Gazagne.

Anthony Gazagne a passé l'ensemble de sa carrière chez Publicis Groupe. Entré chez Publicis Dialog en 1998, Anthony a successivement occupé les postes de Chef de Projet, de Directeur des Opérations puis de Vice-Président en charge des Opérations pour finalement prendre la Direction Générale de PublicisLive en avril 2008.

Simultanément Publicis Groupe annonce la nomination de la nouvelle équipe dirigeante, aux côtés d'Anthony Gazagne.

Vincent Perroud, actuel *Associate Director* de l'agence, est promu *Managing Director* – Switzerland. Matthieu Daurces, actuel *General Manager* de la structure de Dubaï, est promu *Managing Director* – Middle East. Tous deux reporteront directement à Anthony Gazagne qui sera appuyé dans ses responsabilités par ses deux Vice-Présidents, Alain Duchaussoy et Serge Wehrle.

À propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est l'un des premiers groupes mondiaux de communication. Le Groupe est présent dans tous les secteurs et les métiers : le numérique (DigitasLBi, Razorfish, Rosetta, VivaKi, Nurun), la publicité (BBH, Leo Burnett, Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi), les relations publiques, la communication institutionnelle et l'événementiel (MSLGROUP), l'achat d'espace et la stratégie média (Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia), la communication santé avec Publicis Healthcare Communications Group (PHCG) et enfin la production de contenus avec Prodigious. Le Groupe est présent dans 108 pays et compte environ 64 000 collaborateurs.

www.publicisgroupe.com | Twitter: @PublicisGroupe | Facebook: www.facebook.com/publicisgroupe | LinkedIn : Publicis Groupe | <http://www.youtube.com/user/PublicisGroupe> | *Viva la Difference!*

À propos de MSLGROUP

MSLGROUP est le réseau phare du Groupe Publicis en RP et communication stratégique. Il conseille sur tous les aspects de la communication stratégique : du marketing consommateur à la communication financière, des affaires publiques au management de l'identité corporate, et de la communication de crise à l'événementiel. Il propose à ses clients des conseils en matière de planification stratégique, une réflexion étoffée par une compréhension approfondie des enjeux, et de grandes idées irrésistibles, mises en oeuvre avec le plus grand soin. Avec plus de 3500 collaborateurs, il couvre 22 pays. Si l'on y ajoute les sociétés affiliées et partenaires du groupe, MSLGROUP s'étend sur 83 pays avec 4000 employés. Aujourd'hui, MSLGROUP est le plus grand réseau de PR et marketing expérientiel.

www.mslgroup.com

À propos de PublicisLive

Créée en 1995, PublicisLive est membre du MSLGROUP, le réseau de communication spécialisée de Publicis Groupe, troisième groupe de communication mondial. Spécialisée dans l'organisation de conférences internationales et d'événements prestigieux à l'échelle mondiale, PublicisLive apporte ses conseils, son expertise et son savoir-faire de longue date à des gouvernements, des organisations internationales et des fondations. Depuis 20 ans, elle compte parmi ses clients le World Economic Forum, dont elle est le partenaire événementiel exclusif et pour qui elle assure la production technique et logistique de ses rencontres annuelles et régionales. Le siège de la société est basé à Genève et elle dispose de bureaux à Paris, Dubaï et Abou Dhabi, qui lui permettent de servir un large portefeuille de clients internationaux.

www.publicislive.com

Contacts

Publicis Groupe

Peggy Nahmany	Communications Corporate	+ 33 (0)1 44 43 72 83
Martine Hue	Relations Investisseurs	+ 33 (0)1 44 43 65 00
Stéphanie Constand	Relations Investisseurs	+ 33 (0)1 44 43 74 44

MSLGROUP

Trudi Harris	Chief Communications Officer	+ 33 (0)6 13 73 83 02
--------------	------------------------------	-----------------------