



MAURICE LÉVY INVITE DAVID GUETTA SUR LA SCENE DU 62^{ème} FESTIVAL DE LA CREATIVITE DES CANNES LIONS

A l'occasion de la 62^{ème} édition du Festival International des Cannes Lions, Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe reçoit David Guetta, DJ Producteur français de renommée mondiale, au traditionnel séminaire de Publicis Groupe au Festival de Cannes.

Le séminaire, intitulé "*Making the Brand: Authenticity and Influence through Celebrity Endorsements*" (Authenticité et influence de la marque grâce à la caution de personnalités) aura lieu au Palais des Festivals dans le Grand Auditorium, jeudi 25 juin à 16h CET.

Et s'il est une personnalité représentative de ces nouveaux influenceurs sur les marques, c'est bien David Guetta tant par son talent que par son expérience dans le domaine. DJ le plus suivi du monde sur les médias sociaux et plus gros vendeur d'albums de toute l'histoire musicale, David Guetta est également un génie du marketing qui a su tirer parti du nouveau rôle des célébrités comme ambassadeurs des marques. Ses partenariats avec des marques comme G.H.MUMM, Renault, ou plus récemment TAG Heuer, sa contribution à la conception d'un casque audio « Beats. by Dr. Dre » et la co-fondation d'une agence spécialisée en marketing des célébrités, - « MyLoveAffair » - en sont les preuves éclatantes. Il vient de sortir un nouvel album, « Listen », avec la collaboration de grandes stars internationales : Nicki Minaj, John Legend, Sia et bien d'autres encore ...

Maurice Lévy et David Guetta évoqueront ensemble l'évolution du phénomène d'*endorsement* – parrainage des marques par des célébrités - qui a démarré comme un simple jeu de recherche de notoriété pour devenir un facteur de transformation créative dans le marketing, la publicité et l'influence des marques. David Guetta donnera également un aperçu du rôle essentiel des médias sociaux dans l'établissement de relations entre les artistes et leurs publics.

A l'heure où les consommateurs ont chaque jour davantage de pouvoir, les personnalités sont devenues des influenceurs clés détenant un accès quasi illimité à des publics totalement identiques à ceux visés par les responsables marketing. Le séminaire permettra de découvrir pourquoi, toujours prêtes à flirter avec la culture pop, les marques adoptent les célébrités, s'inspirent d'elles dans leur travail et anticipent les mouvements culturels.

L'année dernière, l'invité de Maurice Lévy, SY Lau, *Senior Executive Vice-President* de Tencent et Président de son groupe Online Media, était intervenu pour parler d'innovation numérique en Chine. L'année précédente, François Van Boxmeer et Alexis Nasard, respectivement CEO et CMO de Heineken, avaient analysé le travail de marque et la croissance de Heineken sur les marchés émergents. Cette année, SY Lau de Tencent et Alexis Nasard de Heineken seront récompensés au Festival, le premier en tant que *Media Personality of the Year*, et le second, comme *Creative Marketer of the Year*.

Suivez le séminaire sur [Twitter](#) et [Instagram](#) via le hashtag #LevyGoesGuetta.

À propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est un leader mondial dans le marketing, la communication et la transformation des entreprises sous l'influence de l'innovation technologique. Dans un monde marqué par une convergence croissante et la prise de pouvoir des consommateurs, Publicis Groupe offre à ses clients les services dans : le numérique, la technologie et le consulting avec Publicis.Sapient (SapientNitro, Sapient Consulting, Razorfish Global, DigitasLBI, Rosetta) - la plateforme numérique mondiale la plus avancée et la plus large consacrée uniquement à la transformation numérique et à la dynamique d'un monde toujours connecté - la publicité (BBH, Leo Burnett, Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi), les relations publiques, la communication institutionnelle et l'événementiel (MSLGROUP), des solutions technologiques (VivaKi), l'achat d'espace et la stratégie média (Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia), la communication santé avec Publicis Healthcare Communications Group (PHCG) et enfin la production de contenus avec Prodigious. Le Groupe est présent dans 108 pays et compte environ 75 000 collaborateurs.

www.publicisgroupe.com | Twitter: [@PublicisGroupe](https://twitter.com/PublicisGroupe) | Facebook: www.facebook.com/publicisgroupe | LinkedIn : [Publicis Groupe](https://www.linkedin.com/company/publicis-groupe) | <http://www.youtube.com/user/PublicisGroupe> | *Viva la Difference!*

A propos de David Guetta

Le DJ Producteur français David Guetta aux multiples distinctions a débuté dans les années 80 et 90 comme DJ de musique électronique dans des clubs underground de sa ville natale, Paris. Il est rapidement devenu la vedette de grands clubs parisiens comme Le Palace et les Folies Pigalle. Il a connu un succès international en 2009 avec son album One Love, qui s'est vendu à 3 millions d'exemplaires. Il a reçu d'innombrables récompenses musicales dont Meilleur compositeur EDM aux Billboard Awards en 2013, Meilleur enregistrement dance de l'année aux Grammy Awards en 2010 et 2011, et Meilleur artiste français aux MTV Music Awards de 2011. Aujourd'hui, il a plus de 60 millions de fans sur Facebook, il a vendu plus de 9 millions d'albums et 40 millions de singles dans le monde entier. Il a été vu plus de 2 milliards de fois sur YouTube et plus de 17 millions de personnes le suivent sur Twitter. En Europe, sa musique détient le record du nombre de téléchargements. En mai 2011, avec Cathy Guetta et Raphaël Aflalo, ancien directeur de Publicis, il a cofondé My Love Affair, une agence média internationale vouée à réunir marques et artistes.

Contacts

Publicis Groupe

Peggy Nahmany	Communication Corporate	+ 33 (0)1 44 43 72 83	peggy.nahmany@publicisgroupe.com
Jean-Michel Bonamy	Relations Investisseurs	+ 33 (0)1 44 43 77 88	jean-michel.bonamy@publicisgroupe.com
Stéphanie Constand	Relations Investisseurs	+ 33 (0)1 44 43 74 44	stephanie.constand@publicisgroupe.com