



## PUBLICIS GROUPE

### COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 25 janvier 2012

#### **PUBLICIS GROUPE ACQUIERT THE CREATIVE FACTORY, POURSUIVANT L'EXPANSION DE SAATCHI & SAATCHI EN RUSSIE**

Publicis Groupe (EURONEXT Paris: FR0000130577) annonce aujourd'hui l'acquisition de 100% de The Creative Factory (TCF), agence moscovite de marketing et publicité, connue pour ses domaines de spécialité que sont le marketing de la distribution et du point de vente, les RP et l'événementiel, le numérique, et la production numérique et vidéo. TCF sera pleinement intégrée à Saatchi & Saatchi Russie.

Créée en 2001, l'agence TCF (et ses 48 professionnels de la communication) travaille aussi bien les médias classiques que les domaines très novateurs. Elle offre des services véritablement complets à des clients comme Burger King, IKEA, JTI (tabac), John Deere, Nike, Rehau (plastiques), Tele2 (télécommunications), et UNIQLO. A cette parfaite complémentarité d'expertises entre les deux agences, s'ajoute celle de leurs portefeuilles de clients, TCF travaillant notamment pour Coca-Cola, Dixy, la compagnie aérienne Emirates, Friesland Campina (produits laitiers), JTI, Kraft Foods, les produits pharmaceutiques Novartis, Procter & Gamble et le thé Twinings. Au cours des trois dernières années, le revenu a augmenté de 30%.

Alex Shifrin et Sam Rothman, ses fondateurs, intégreront Saatchi & Saatchi comme Managing Directors, et seront placés sous la responsabilité directe de Shannon Cullum, CEO de Saatchi & Saatchi Russie.

L'acquisition de l'agence TCF démontre l'engagement sur le marché russe de Publicis Groupe qui estime que le marketing et la publicité vont continuer à croître en Europe de l'Est. Dans ses prévisions de décembre 2011, ZenithOptimedia anticipe une augmentation annuelle des dépenses publicitaires de 9,6% jusqu'en 2015 dans toute l'Europe centrale et orientale. « *Nous croyons fermement que la Russie représentera un secteur de forte croissance pour nos clients* » affirme Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe. « *La Russie était le onzième marché publicitaire mondial en 2011. Et sera le dixième en 2013, et probablement le neuvième en 2014. Nos clients méritent les campagnes les plus ingénieuses et les plus irrésistibles qui soient, et cette acquisition renforcera notre capacité à leur offrir ce service.* »

Robert Senior, CEO de Saatchi & Saatchi pour la zone EMEA ajoute : « *L'évolution rapide du paysage marketing dans le monde n'est un secret pour personne. Or, la Russie évolue plus vite que la plupart des pays. Nous devons proposer à nos clients une puissance créative exceptionnelle, sous toutes ses formes. Par conséquent, nous devons sortir des sentiers battus de la réflexion publicitaire et des médias traditionnels, et nous aventurer davantage dans les domaines où The Creative Factory excelle.* »



« Nos récents succès en Russie nous ont montré que les opportunités y sont illimitées, ajoute Shannon Cullum, CEO de Saatchi & Saatchi Russie. « Il y a de la demande, en hausse constante. Le défi consiste à trouver les ressources et talents pour répondre à la demande. L'acquisition de TCF est surtout une histoire de talents, un renforcement avec des expertises dans des domaines nouveaux pour Saatchi, comme l'événementiel et le développement de contenu. Et notre équipe de management s'étoffe de deux dirigeants très expérimentés. »

« Nous avons beaucoup travaillé au cours des dix dernières années pour développer un savoir-faire propre à la Russie dans la publicité non traditionnelle » explique le CEO de TCF, Alex Shifrin. « Pouvoir l'appliquer à la philosophie et au réseau de clients de Saatchi & Saatchi est une perspective passionnante pour toute notre équipe ».

\* \* \*

#### **A propos de Publicis Groupe**

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est le troisième groupe mondial de communication, présent dans tous les secteurs et métiers : le numérique, la publicité, la communication institutionnelle, l'événementiel, l'achat d'espace média et la communication spécialisée. Ses principaux réseaux sont Leo Burnett, MSLGROUP, PHCG (Publicis Healthcare Communications Group), Publicis Worldwide, Rosetta et Saatchi & Saatchi. VivaKi, plate-forme transversale dédiée aux médias et au numérique, s'appuie sur Digitas, Razorfish, Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia. Le Groupe est présent dans 104 pays et compte environ 50 000 collaborateurs.

Site internet: [www.publicisgroupe.com](http://www.publicisgroupe.com) | Twitter : @PublicisGroupe | Facebook : <http://www.facebook.com/publicisgroupe>

#### **A propos de Saatchi & Saatchi**

Appartenant à Publicis Groupe, 3ème groupe mondial de communication, le réseau Saatchi & Saatchi compte parmi ses principaux clients Deutsche Telekom/T-Mobile, General Mills, Kraft Foods/Cadbury, Mead Johnson, Novartis, Procter & Gamble, Sony Ericsson, Toyota et VISA Europe. Avec 140 bureaux et plus de 6 000 collaborateurs, Saatchi & Saatchi est réputé pour l'excellence de ses idées créatives qui créent des liens émotionnels puissants entre consommateurs et marques. Ils sont un élément clef de «Lovemarks», la méthodologie unique de Saatchi & Saatchi destinée à promouvoir le statut des marques, en créant «la fidélité au-delà de la raison» et «des consommateurs qui inspirent». Saatchi & Saatchi est la « Lovemarks Company ». [www.saatchi.com](http://www.saatchi.com)

#### **A propos de TCF**

TCF (The Creative Factory) est l'une des agences moscovite de marketing et publicité haut de gamme. Elle opère depuis plus de dix ans en Russie comme à l'international pour des marques telles que Nike, UNIQLO, IKEA, LD, Tele2 et John Deere. TCF propose des solutions uniques couvrant un éventail large et diversifié à travers tous les médias.

Spécialisée dans les métiers traditionnels de la publicité, l'agence dispose également d'un savoir-faire en matière de production et de post-production dans les univers du numérique, de la vidéo et du multimédia, et offre des services dédiés en RP en ligne ainsi qu'en événementiel. Grâce à son approche « media neutral », indépendante de tout media, TCF donne la priorité à la meilleure interaction possible entre marques et consommateurs.

Pour plus d'informations, consultez [www.tcfactory.com](http://www.tcfactory.com)

#### **Contacts**

##### **Publicis Groupe**

Martine Hue, Investor Relations

+ 33 (0)1 44 43 65 00

Peggy Nahmany, Corporate Communication

+ 33 (0)1 44 43 72 83

##### **Saatchi & Saatchi EMEA**

Isobel Kerr-Newell, Communications Director, EMEA

+ 44 20 7462 7073

##### **Saatchi & Saatchi Russia**

Kristina Vorobyeva, PR Director

+7 495 663 8777 ext 161

