

The logo for Viva Technology features the word "VIVA" in a multi-colored, sans-serif font (purple, blue, green, yellow, orange) above the word "TECHNOLOGY" in a bold, black, sans-serif font. Below this, the dates "PARIS 24,25,26 MAI 2018" are written in a smaller, black, sans-serif font.

VIVA TECHNOLOGY

PARIS 24,25,26 MAI 2018

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La prochaine édition de Viva Technology aura lieu du 24 au 26 mai 2018 à Paris

Paris, le 20 Septembre 2017 - Viva Technology, le grand rendez-vous international de l'innovation et des startups rassemblant tous ceux qui inventent le monde de demain, revient en 2018 à Paris du 24 au 26 mai, dans le Hall 1 du Parc des Expositions.

En 2017, Viva Technology a connu un franc succès en réunissant pendant 3 jours à Paris plus de 68 000 visiteurs, 6 000 startups, 1 500 journalistes, 1 400 investisseurs et plus de 500 speakers du monde entier. L'événement a également eu l'honneur d'accueillir le Président Macron qui y a tenu un discours important sur la place du numérique et de l'innovation dans les politiques françaises. Plus de 93 millions de personnes ont ainsi été touchées par VivaTech à travers les réseaux sociaux et les médias digitaux. Un succès quantitatif renforcé par des niveaux de satisfaction importants comme le montre l'étude réalisée par l'institut MRCC : 91% de visiteurs ont été satisfaits de leur visite à VivaTech et 89% souhaitent revenir en 2018.

Pour sa troisième édition Viva Technology reprendra les éléments fondamentaux qui ont fait le succès des 2 éditions précédentes et qui sont désormais la spécificité unique de Viva Technology :

- deux jours (le jeudi et le vendredi) réservés aux professionnels et la journée du samedi ouverte au grand public ;
- un accent toujours important sur l'open innovation et la coopération startups / grands groupes à travers les labs ;
- plusieurs centaines de conférences sur les dernières tendances et les sujets les plus actuels pour comprendre et anticiper l'évolution de nos secteurs d'activité et de la société ;
- un grand hackathon rassemblant des développeurs du monde entier ;
- les dernières innovations et les technologies les plus disruptives à expérimenter et découvrir en avant-première.

Mais l'édition 2018 apportera aussi son lot de nouveautés et de surprises de façon à proposer aux visiteurs une expérience toujours plus enrichissante. De nouveaux secteurs comme les sportstech, l'insuretech, l'automobile, l'électronique grand public et la cybersécurité seront à découvrir.

Des initiatives spécifiques seront menées à destination des publics étudiants et chercheurs afin de renforcer leur présence. La « tech » et les startups africaines seront mises à l'honneur. Enfin, de nombreux side events seront proposés aux visiteurs internationaux pour faciliter le networking et leur permettre de découvrir le dynamisme de l'écosystème français.

Maurice Lévy, président du Conseil de surveillance de Publicis Groupe, déclare : « Viva Technology s'est déjà imposée sur la scène mondiale des événements dédiés au numérique et à l'innovation. La troisième édition va encore plus loin dans l'audace, les rencontres et les surprises destinées à enrichir l'expérience des participants. L'équipe, toujours emmenée par Julie Ranty et Maxime Baffert, y travaille d'ores et déjà avec nos grands partenaires. ».

Francis Morel, président directeur général du Groupe Les Echos déclare : « Nous nous réjouissons de voir la dynamique créée par Vivatech autour de la collaboration startups - grands groupes et nous attendons une édition 2018 encore plus internationale avec encore plus d'expériences et de découvertes pour nos visiteurs ».

A propos de Viva Technology

Viva Technology, événement international co-organisé par Publicis Groupe et le Groupe Les Echos est dédié à la croissance des startups, à la transformation digitale et à l'innovation. L'évènement permet de connecter dans une même unité de lieu et de temps les startups et les grandes entreprises, afin de faciliter les rencontres, développer des collaborations et présenter les dernières innovations.

Davantage d'informations sur www.vivatechology.com et [@VivaTech](https://twitter.com/VivaTech)

CONTACT PRESSE

Yaël Kusch – Directrice de la Communication
+33 6 32 23 01 57 | ykusch@vivatechology.com