



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PUBLICIS GROUPE ACQUIERT RESOLUTE COMMUNICATIONS

et renforce son leadership dans la communication santé

Paris, le 19 mai 2010 — Publicis Groupe annonce aujourd'hui l'acquisition de Resolute Communications Ltd, agence de conseil en communication santé stratégique basée à Londres. Fondée en 2002, Resolute Communications offre des programmes de communication santé englobant le conseil stratégique, la formation médicale et les relations publiques.

Resolute, dont le siège est à Londres, est également implantée à New York. Elle a obtenu de nombreuses récompenses, dont les prix de l'Agence de l'année en communication marketing par le *Pharma Times*, l'Agence conseil européenne de l'année par le *Holmes Report* et l'Agence conseil de l'année par *PR Week*. Les plus grands noms de l'industrie pharmaceutique et biotechnologique mondiales sont ses clients.

Resolute sera fusionnée avec Publicis Life Brands à Londres pour former la nouvelle entité Publicis Life Brands Resolute, qui comptera près d'une centaine de spécialistes de la communication. Cette nouvelle structure renforcera la position de leader de Publicis Healthcare Communications Group (PHCG) au Royaume-Uni.

L'expertise de Publicis Life Brands en gestion de marque et solutions numériques conjuguée aux compétences en communication stratégique de Resolute Communications permettra à Publicis Life Brands Resolute de proposer une gamme complète de services de communication santé. Cette acquisition ciblée illustre la volonté de Publicis Groupe de tirer parti des opportunités de croissance, créatrices de valeur pour ses clients. Elle élargira l'offre de PHCG confortant sa prééminence au niveau mondial. Le classement 2010 de *Advertising Age* place PHCG au premier rang des réseaux de communication santé.

Les fondateurs de Resolute Communications, Paul Blackburn et Anna Korving, ont tous deux été nommés co-directeur général de Publicis Life Brands Resolute. Ils reporteront à Alain Sarraf, Président de PHCG Europe.

#



A propos de Publicis Groupe

(Euronext Paris : FR0000130577) est le troisième groupe mondial de communication, le deuxième groupe mondial en conseil et achat media, ainsi que le premier groupe mondial dans la communication digitale et dans la santé. Le Groupe est présent dans 104 pays sur les 5 continents et compte environ 45 000 collaborateurs. L'offre de services en communication du Groupe, auprès de clients locaux aussi bien qu'internationaux, comprend la publicité, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux, Leo Burnett, Publicis et Saatchi & Saatchi, ainsi que deux réseaux multi-hubs : Fallon et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %). Le conseil et l'achat d'espace media est offert à travers les deux premiers réseaux mondiaux : Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia; et une expertise dans la communication numérique et interactive grâce notamment aux réseaux leaders Digitas et Razorfish. Publicis Groupe a lancé VivaKi afin de profiter des synergies des opérations autonomes de Digitas, Denuo, Razorfish, Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia. Cette entité développe de nouveaux services et outils, et des plateformes numériques de prochaine génération. L'offre du Groupe comprend également les services marketing et la communication spécialisée, comme la communication multiculturelle, la communication santé avec Publicis Healthcare Communications Group (PHCG, premier réseau de communication santé), la communication corporate et financière, les relations publiques, le marketing social, la communication événementielle et sportive à travers MS&L Group, le sixième réseau dans ces métiers. Site internet : www.publicisgroupe.com

À propos de Publicis Healthcare Communications Group :

Publicis Healthcare Communications Group (PHCG) est le premier réseau mondial de communication santé. Division de Publicis Groupe, PHCG regroupe des agences spécialisées dans la communication santé proposant des services innovants dans les domaines de la publicité, de la formation médicale, des ventes et du marketing, des solutions numériques, de l'accès aux marchés et des affaires médicales et scientifiques. PHCG emploie près de 3 000 personnes et rassemble 16 marques à travers 41 agences implantées dans 10 pays. Pour en savoir plus, consultez le site www.publicishealthcare.com

CONTACTS

Publicis Groupe

Peggy Nahmany, Communication Corporate

+ 33 (0)1 44 43 72 83

Martine Hue, Relations Investisseurs

+ 33 (0)1 44 43 65 00

Publicis Healthcare Communications Group (PHCG)

Rosemary Abendroth, Global Communications

+1 212 468 3438

Resolute Communications

Paul Blackburn, Joint Managing Director

+ 44 (0) 207 015 1304

Anna Korving, Joint Managing Director

+ 44 (0) 207 015 1306