



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 9 septembre 2010

PUBLICIS GROUPE ET LOV GROUP DECIDENT DE METTRE UN TERME AUX NEGOCIATIONS SUR L'OUVERTURE DU CAPITAL DE FRANCE TELEVISIONS PUBLICITE

Lov Publicis a pris l'initiative de proposer à France Télévisions de les libérer des obligations du contrat d'exclusivité et de mettre fin aux négociations sur l'ouverture du capital de France Télévisions Publicité.

En effet, quelle que soit l'issue des discussions parlementaires en cours, les conditions acceptées par Lov Publicis lors de l'octroi de l'exclusivité en février 2010, et en particulier les engagements économiques et sociaux, paraissent aujourd'hui incompatibles avec un calendrier déjà retardé de plusieurs mois et qui reste encore flou.

Malgré les efforts importants consentis depuis le lancement en juillet 2009 de l'appel d'offres par la précédente direction de France Télévisions, et l'appui unanime des salariés de France Télévisions Publicité, Lov Publicis ne peut que regretter que les incertitudes n'aient pas permis de mener à bien son projet industriel. La perspective du maintien de la publicité avant 20 heures devrait naturellement conduire au maintien de France Télévisions Publicité au sein de France Télévisions et rendre sans effet son projet de privatisation. C'est donc en complet accord avec la Présidence de France Télévisions que Lov Publicis met un terme à la négociation.

* * *

A propos de Publicis Groupe

(Euronext Paris : FR0000130577) est le troisième groupe mondial de communication, le deuxième groupe mondial en conseil et achat media, ainsi que le premier groupe mondial dans la communication digitale et dans la santé. Le Groupe est présent dans 104 pays sur les 5 continents et compte environ 45 000 collaborateurs. L'offre de services en communication du Groupe, auprès de clients locaux aussi bien qu'internationaux, comprend la publicité, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux, Leo Burnett, Publicis et Saatchi & Saatchi, deux réseaux multi-hubs : Fallon et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %), ainsi que l'agence Kaplan Thaler Group, basée à New York. Le conseil et l'achat d'espace media est offert à travers les deux premiers réseaux mondiaux : Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia; et une expertise dans la communication numérique et interactive grâce notamment aux réseaux leaders Digitas et Razorfish. Publicis Groupe a lancé VivaKi afin de profiter des synergies des opérations autonomes de Digitas, Denuo, Razorfish, Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia. Cette entité développe de nouveaux services et outils, et des plateformes numériques de prochaine génération. L'offre du Groupe comprend également les services marketing et la communication spécialisée, comme la communication multiculturelle, la communication dans le développement durable, la communication santé avec Publicis Healthcare Communications Group (PHCG, premier réseau de communication santé), et une expertise en communication corporate et financière, relations publiques, marketing social, développement des marques, communication événementielle et sportive, par MS&LGroup, l'un des trois plus grands réseaux mondiaux en RP et événementiel. Site internet : www.publicisgroupe.com

A propos de Lov Group

Lov Group est la holding familiale de Stéphane Courbit. Sa filiale Financière Lov est présente sur les métiers du numérique et de l'Entertainment avec Banijay (Production télévisuelle et Programming), Euromedia (prestations techniques), Mangas Gaming (Jeux en ligne), My Major Company (site communautaire dédié à la production de contenus culturels). Enfin, Financière Lov est actionnaire de référence de Direct Energie.

Contacts :

Publicis Groupe :

Peggy Nahmany, Communication Corporate

+ 33 (0)1 44 43 72 83

Peggy.nahmany@publicisgroupe.com

Martine Hue, Relations Investisseurs

+ 33 (0)1 44 43 65 00

Martine.hue@publicisgroupe.com

Lov Group :

Sylvie Ruggieri, Image 7

+33 (0) 1 53 70 74 76

sruggieri@image7.fr

+33 (0) 6 75 39 93 20