



Communiqué de presse

05/09/13



PUBLICIS GROUPE ACQUIERT TPM COMMUNICATIONS, L'UNE DES MEILLEURES AGENCES CANADIENNES NUMERIQUE, EVENEMENTIEL ET VIDEO

« TPM est un partenaire naturel de Saatchi, car nous avons toujours admiré la qualité de son travail, et nous avons collaboré avec succès dans le passé », déclare Stuart Payne.

« Son savoir-faire en solutions numériques, événementielles et vidéos complète parfaitement le cœur de métier de Saatchi. Nos deux sociétés sont idéalement complémentaires, ce qui nous permettra de créer des solutions totalement intégrées pour nos clients. »

Publicis Groupe [EURONEXT Paris : FR0000130577] annonce aujourd'hui l'acquisition à 100% de TPM Communications, l'une des agences leader au Canada, spécialisée dans le numérique, vidéos et l'événementiel. Cette transaction renforce l'offre numérique du groupe sur le marché canadien.

Fondée en 1980, pionnière dans l'utilisation des nouvelles technologies au service des clients, TPM Communications basée à Toronto, dispose d'une équipe de 35 experts. L'agence est spécialisée dans trois domaines de compétence : l'interactif (sites Internet, e-commerce, marketing en ligne, publicité en ligne, réseaux sociaux, applications mobiles, applications Flash) ; l'événementiel et la vidéo, du podcast à la diffusion.

TPM Communications compte parmi ses principaux clients au Canada et à l'international, Toyota, dont elle est l'un des partenaires de longue date pour la création de son site, la communication auprès des concessionnaires et les vidéos institutionnelles. TPM est en charge de la création et du design du site (www.toyota.ca) depuis son lancement. En 2011 et 2012, JD Power a désigné le site comme étant le meilleur du secteur automobile au Canada.

TPM Communications sera intégrée au réseau Saatchi & Saatchi Canada tout en conservant son nom. Saatchi & Saatchi Canada est une agence offrant une gamme de services complets. Basée à Toronto elle compte 60 collaborateurs.

L'agence est connue sur son marché pour sa capacité à conjuguer engagement et excellence créative des agences à taille humaine, tout en bénéficiant de l'accès aux outils et ressources de l'un des plus grands réseaux mondiaux d'agences. Les principaux clients de Saatchi & Saatchi sont Toyota, Procter & Gamble, Novartis, Go Transit, Transitions

Optical, Barrick Gold, Tourette Syndrome Foundation of Canada, Mill Street Brewery et Baffin Boots.

La nouvelle structure sera dirigée par Stuart Payne, Président et CEO de Saatchi & Saatchi. Brian Blair, Président et Directeur de la Création de TPM Communications reportera à Stuart Payne.

« *TPM est un partenaire naturel de Saatchi, car nous avons toujours admiré la qualité de son travail, et nous avons collaboré avec succès dans le passé* », déclare Stuart Payne. « *Son savoir-faire en solutions numériques, événementielles et vidéos complète parfaitement le cœur de métier de Saatchi. Nos deux sociétés sont idéalement complémentaires, ce qui nous permettra de créer des solutions totalement intégrées pour nos clients.* »

« *Nous sommes heureux de rejoindre une société tellement ancrée dans notre temps comme Saatchi & Saatchi. C'est une nouvelle étape dans le développement de TPM* » affirme Brian Blair, président et directeur créatif de TPM. « *Nous sommes ravis de pouvoir travailler avec l'ensemble très complet des clients locaux et du réseau de Saatchi & Saatchi.* »

Kevin Roberts, Global CEO, Saatchi & Saatchi, commente : « *La combinaison de nos savoir-faire est idéale pour que nos clients s'inscrivent dans la dynamique de la publicité et de la communication qui influencent grandement la façon dont les consommateurs abordent les marques à l'ère numérique.* »

A propos de Publicis Groupe

Publicis groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est l'un des premiers groupes mondiaux de communication. Nous sommes présents dans tous les secteurs et les métiers : le numérique (DigitasLBi, Razorfish, Rosetta, VivaKi), les agences créatives (BBH, Leo Burnett, Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi), les relations publiques, la communication institutionnelle et l'événementiel (MSLGROUP), l'achat d'espace et la stratégie média (Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia) et enfin la communication santé avec Publicis Healthcare Communications Group (PHCG). Le Groupe est présent dans 108 pays et compte environ 60 000 collaborateurs.

www.publicisgroupe.com | [@PublicisGroupe](https://twitter.com/PublicisGroupe) | [Facebook: www.facebook.com/publicisgroupe](https://www.facebook.com/publicisgroupe) | [Linkedin : Publicis Groupe](https://www.linkedin.com/company/publicis-groupe) | <http://www.youtube.com/user/PublicisGroupe> | *Viva la Difference !*

A propos de Saatchi & Saatchi Canada

Saatchi & Saatchi Canada appartient à Publicis Groupe. Ses clients incluent Toyota, P&G, Novartis, GO Transit, Transitions Optical, Mill St Brewery, Baffin Footwear, FITC et la Fondation canadienne du syndrome de Tourette. Saatchi & Saatchi est renommée pour ses idées créatives exceptionnelles qui suscitent des liens affectifs très puissants entre consommateurs et produits. C'est l'un des éléments clés de Lovemarks, la méthodologie unique de Saatchi & Saatchi, qui rehausse le statut des marques pour créer une « fidélité au-delà de la raison » et des « consommateurs inspirés ».

www.saatchi.ca | twitter.com/saatchicanada | facebook.com/saatchicanada

Contacts

Publicis Groupe

Peggy Nahmany	Communication corporate	+ 33 (0)1 44 43 72 83
Martine Hue	Relations investisseurs	+ 33 (0)1 44 43 65 00
Stéphanie Constand-Atellian	Relations investisseurs	+ 33 (0)1 44 43 74 44

Saatchi & Saatchi Canada

Stuart Payne	CEO	+ 1 416-274-8304
--------------	-----	------------------