

Communiqué de presse



01/10/13



PUBLICIS GROUPE RENFORCE SA PRESENCE EN ROUMANIE AVEC L'ACQUISITION DE PARTICIPATIONS MAJORITAIRES DANS LES AGENCES AFFILIEES

PUBLICIS SE CONSOLIDE EN EUROPE CENTRALE ET ORIENTALE EN PRÉVISION DE SA FORTE CROISSANCE

« Nous avons fait de notre développement dans les pays à forte croissance l'une des grandes priorités du Groupe. Cette transaction en est une étape importante et un témoignage renouvelé de notre engagement en Europe centrale et orientale, dans laquelle la Roumanie est un marché clé », commente Jean-Yves Naouri, COO de Publicis Groupe et président exécutif de Publicis Worldwide.

Publicis Groupe (Euronext Paris: FR0000130577) annonce aujourd'hui la signature finale d'un accord d'augmentation de sa participation à 51% dans les agences roumaines Leo Burnett & Target, Starcom MediaVest Group, Optimedia, The Practice et iLeo, partenaires de longue date du groupe.

Les cinq agences roumaines emploient au total plus de 150 professionnels et sont des leaders reconnus sur leur marché local. Elles couvrent toute la panoplie des disciplines de la communication, de la gestion de marque au numérique, en passant par les RP, la création et les médias. Procter & Gamble, Samsung, Avon Cosmetics, SanofiAventis, AXA Group, OMV Petrom, GlaxoSmithKline, H&M, Kraft Foods, Novartis Sandoz et Heineken font partie de leurs clients.

Cette transaction représente une nouvelle étape dans la consolidation de Publicis Groupe dans les pays à forte croissance, et réitère son engagement en Roumanie, marché prioritaire en Europe centrale et orientale. Grâce à cette acquisition, les clients de Publicis Groupe pourront bénéficier des meilleurs services de communication existants.

Cette transaction, soumise à l'accord des autorités de tutelle, devrait être conclue au 1er trimestre de 2014. Teddy C. Dumitrescu et Stefan Iordache seront CEO conjoints des opérations, et Teddy C. Dumitrescu sera également président pour le pays. Les équipes dirigeantes restent inchangées.

Les agences sont placées sous la responsabilité de Tomasz Pawlikowski, Chief Executive pour l'Europe centrale et orientale pour Publicis Worldwide.

« Nous avons fait de notre développement dans les pays à forte croissance l'une des grandes priorités du Groupe. Cette transaction en est une étape importante et un témoignage renouvelé de notre engagement en Europe centrale et orientale, dans laquelle la Roumanie est un marché clé », commente Jean-Yves Naouri, COO de Publicis Groupe et président exécutif de Publicis Worldwide.

Tomasz Pawlikowski ajoute : « Ces dix dernières années, nous avons établi de solides relations avec nos partenaires que nous avons appris à connaître et auxquels nous faisons totalement confiance. En élargissant notre couverture, nous réaffirmons notre engagement sur le marché roumain, à forte croissance, et à la pointe de la créativité régionale. Notre famille s'agrandit, nous gagnons en ressources, en compétences, en savoir-faire et en synergies. Nous continuerons à améliorer la valeur pour nos clients. »

« Je suis très heureux pour moi-même et mon équipe de rejoindre Publicis », affirme Stefan Iordache, CEO et fondateur de Leo Burnett & Target. « Nous sommes confiants que ce processus va être très bénéfique pour nos clients, nos collaborateurs et nos partenaires. L'intégration de Leo Burnett, Starcom MediaVestGroup, THE PRACTICE, et iLeo va davantage renforcer nos capacités et, grâce à un plus grand partage de nos ressources et de nos talents, nous aidera à offrir les services les plus innovants et les plus avancés à nos clients, par le biais d'une offre globalement intégrée. »

Teddy C. Dumistrescu, CEO de Grupul Publicis Roumanie, ajoute : « Nous sommes vraiment fiers d'annoncer cette transaction. C'est une évolution naturelle qui nous assure une position beaucoup plus solide en Roumanie, grâce à l'appartenance à une structure plus intégrée et plus efficace. »

A propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est l'un des premiers groupes mondiaux de communication. Nous sommes présents dans tous les secteurs et les métiers : le numérique (DigitasLBi, Razorfish, Rosetta, VivaKi), les agences créatives (BBH, Leo Burnett, Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi), les relations publiques, la communication institutionnelle et l'événementiel (MSLGROUP), l'achat d'espace et la stratégie média (Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia) et enfin la communication santé avec Publicis Healthcare Communications Group (PHCG). Le Groupe est présent dans 108 pays et compte environ 60 000 collaborateurs.

www.publicisgroupe.com | Twitter: @PublicisGroupe | Facebook: www.facebook.com/publicisgroupe | LinkedIn : Publicis Groupe | <http://www.youtube.com/user/PublicisGroupe> |

Viva la Difference !

A propos de Leo Burnett Roumania

L'agence Leo Burnett Roumanie a été fondée en 1994, et offre des services publicitaires complets de très haut niveau. Reconnue sur le marché roumain pour la qualité de ses créations et de ses stratégies, Leo Burnett travaille pour un portefeuille de clients impressionnant, dont des marques locales et internationales réputées comme le groupe AXA, Bergenbier, BRD-Groupe Société Générale, KLM, Praktiker, Petrom, Procter&Gamble et Samsung.

www.leoburnett.ro | Facebook: www.facebook.com/leoburnettRomania

A propos de Starcom MediaVest Romania

Starcom MediaVest Group est une grande agence de communication média, lancée en 2000 avec l'objectif de développer les activités de ses clients en transformant les comportements par le biais d'Expériences humaines dynamisantes et significatives. Pour ce faire, SMG regroupe une équipe intégrée de stratèges, spécialistes médias, créateurs de contenus et experts du numérique. Elle a été la première agence roumaine récompensée à Cannes et dans d'autres festivals comme Eurobest, Portoroz, Effie et Webstock. L'agence compte parmi ses clients les produits cosmétiques Avon, GlaxoSmithKline, Heineken, H&M, Kraft Foods, Novartis Sandoz, Procter & Gamble et Samsung.

<http://starcomblog.ro/starcom-romania> | Facebook: www.facebook.com/StarcomRomania

A propos de Optimedia Romania

Optimedia a été établie en Roumanie en 1997, comme agence affiliée à Publicis Groupe. L'agence offre des services médias complets, et un savoir-faire solide acquis par des collaborateurs expérimentés durant plus de dix ans sur le marché. Son portefeuille de clientèle inclut des clients de longue date comme Zentiva Romania, Sanofi Aventis, OMV, Petrom, Covalact, AlphaBank, Profi, Zenyth Pharmaceuticals.

A propos de THE PRACTICE

Parce qu'elle a une approche intégrée de la communication, les activités et compétences de THE PRACTICE dépassent largement celles d'une agence classique de relations publiques. Mettant l'accent sur les résultats au travers de la créativité, l'agence se voit constamment attribuer des prix dans le secteur de la communication. Elle est actuellement L'Agence conseil de l'année pour l'Europe orientale, l'Agence de l'année en Roumanie, la première agence de RP primée aux Lions de Cannes, la seule gagnante d'un grand Prix à une compétition internationale de relations publiques (EMEA SABRE), et LA gagnante des prix du Global Sabre Awards (2011 et 2012). THE PRACTICE est déjà le partenaire stratégique de MSLGROUP, réseau de relations publiques de Publicis Groupe.

www.thepractice.ro | www.twitter.com/ThePracticeRO | www.facebook.com/ThePracticeRomania

A propos de iLeo Interactive Marketing

iLeo est l'une des grandes agences de performance numérique. Fondée en 2006, elle propose toutes les compétences nécessaires aux sites Internet, de performance, aux médias sociaux, au mobile et au numérique. Considérée comme Agence numérique de l'année à plusieurs rencontres publicitaires internationales, iLeo a démontré sa performance dans la dernière étude iAdMarket Study dans laquelle elle se situe au sommet des meilleures agences numériques/en ligne par sa créativité, son sens stratégique et sa gestion des médias sociaux. Elle travaille pour des marques prestigieuses comme Auto Italia, AXA Insurance, Bergenbier, BRD, Dacia, Intersnacks, Medas, Pernod Ricard, Procter & Gamble.

<http://www.ileo.ro/> | <http://twitter.com/LeoInteractive> | <http://www.facebook.com/iLeo.Romania>

Contacts

Publicis Groupe

Peggy Nahmany

Communication corporate

+ 33 (0)1 44 43 72 83

Martine Hue

Relations investisseurs

+ 33 (0)1 44 43 65 00

Stéphanie Constand-Atellian

Relations investisseurs

+ 33 (0)1 44 43 74 44