



**PUBLICIS GROUPE SE DISTINGUE AU
GRAND PRIX DES AGENCES DE L'ANNEE**
Cinq Agences Distinguées, Maurice Levy Élu “Leader De La Décennie”

Les agences de **Publicis Groupe [Euronext Paris: FR0000130577]** ont obtenu six récompenses à la prestigieuse cérémonie des prix publicitaires français, Le Grand Prix des Agences de l'année qui était organisé hier soir à Paris.

Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe et John Wren, CEO de Omnicom Group se sont vus décerner le titre de « Leaders de la décennie » pour leur travail sur le projet historique autour de la fusion entre égaux de leurs groupes respectifs. La fusion devrait s'achever au cours du premier semestre 2014, et devrait donner naissance au premier réseau mondial de la communication et publicité.

Parmi les agences individuelles de Publicis Groupe qui ont été primées, Publicis France, qui appartient à Publicis Worldwide et comprend les agences Publicis Conseil, Publicis Dialog, Publicis Modem, Marcel, Publicis EtNous, Publicis Active France, Carre Noir et Royalties, a été distingué par le titre de « Groupe de communication de l'année ».

Publicis EtNous a reçu pour la troisième fois le trophée « Agence de communication luxe de l'année » pour la créativité de sa publicité et son travail de conseil auprès des marques de luxe, parmi lesquelles Hermès.

ZenithOptimedia, un important réseau mondial de services média, avec des agences comme Zenith, Optimedia, Performics, Ninah et Newcast, est confirmé comme « Agence conseil média de l'année ».

Le bras armé numérique de Publicis Groupe, DigitasLBI, a été nommé « Agence de communication interactive de l'année. » DigitasLBI a été fondée en 2013 après l'acquisition de LBI aux Pays-Bas, dans le cadre de la stratégie de Publicis Groupe qui vise à devenir le premier groupe numérique mondial.

Phone Valley, division mobile de Digitas LBI, est « l'Agence de marketing mobile de l'année ».

Le Grand Prix des Agences de l'Année est la plus prestigieuse des cérémonies de prix qui récompense les agences et leurs professionnels pour leur niveau d'excellence et de leadership, et ce, depuis 1979. La cérémonie de 2013 était présidée par Katie Jacobs Stanton, vice-présidente de Twitter France, et par Mathieu Gallet, président de l'INA, l'entreprise publique culturelle chargée de la sauvegarde et de la transmission du patrimoine audiovisuel.

A propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est l'un des premiers groupes mondiaux de communication. Nous sommes présents dans tous les secteurs et les métiers : le numérique (DigitasLBi, Razorfish, Rosetta, VivaKi), les agences créatives (BBH, Leo Burnett, Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi), les relations publiques, la communication institutionnelle et l'événementiel (MSLGROUP), l'achat d'espace et la stratégie média (Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia) et enfin la communication santé avec Publicis Healthcare Communications Group (PHCG). Le Groupe est présent dans 108 pays et compte environ 60 000 collaborateurs.

www.publicisgroupe.com | Twitter: [@PublicisGroupe](https://twitter.com/PublicisGroupe) | Facebook: www.facebook.com/publicisgroupe | LinkedIn : [Publicis Groupe](https://www.linkedin.com/company/publicis-groupe) | <http://www.youtube.com/user/PublicisGroupe> | *Viva la Difference !*

Contacts

Publicis Groupe

Peggy Nahmany

Martine Hue

Stéphanie Constand-Atellian

Communication corporate

Relations Investisseurs

Relations Investisseurs

+ 33 (0)1 44 43 72 83

+ 33 (0)1 44 43 65 00

+ 33 (0)1 44 43 74 44