

LES VOEUX DE PUBLICIS POUR 2022 : MAURICE ET ARTHUR IMAGINENT ENSEMBLE LE PAYS D'OÙ ILS TRAVAILLERONT L'ANNÉE PROCHAINE AVEC WORK YOUR WORLD

Paris, France – 14 Décembre 2021 - Les vœux de Publicis sont de retour ! Après avoir lancé le programme « Work Your World », une expérience unique qui offre à tous les collaborateurs du Groupe la possibilité de travailler 6 semaines par an depuis n'importe quel pays où le Groupe est présent, Maurice Lévy et Arthur Sadoun imaginent ensemble où ils pourraient passer leurs 6 semaines : **Découvrez où.**

Arthur Sadoun, Président du Directoire de Publicis Groupe a indiqué : *« Cette période est traditionnellement celle où l'on revient sur l'année écoulée. Mais après douze mois encore difficiles pour nos collaborateurs, nous voulions plutôt leur parler d'avenir, leur proposer de nouvelles perspectives et surtout essayer de les faire sourire. Ces vœux pour 2022 sont une invitation à imaginer toutes les opportunités offertes par « Work Your World », mais aussi à rêver à toutes les expériences inoubliables dont beaucoup ont été privés ces deux dernières années. »*

Les vœux de Publicis Groupe pour 2022 ont été réalisés par « Le Truc », en collaboration avec Prodigious.

A propos de Work Your World

« Work Your World » est une expérience unique pour tous les collaborateurs de Publicis, qui leur permettra de travailler pendant 6 semaines chaque année depuis n'importe quel pays où le Groupe est présent. « Work Your World » leur apportera une nouvelle flexibilité et de nouvelles opportunités. Ce programme sera disponible en janvier 2022 sur la plateforme Marcel et tiendra compte de toutes les règles de sécurité sanitaire en vigueur.

À propos de Publicis Groupe - The Power of One

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est un leader mondial de la communication. Le Groupe est présent sur l'ensemble de la chaîne de valeur, du conseil à l'exécution, en combinant la transformation marketing et la transformation digitale des entreprises. Publicis Groupe se positionne comme le partenaire privilégié dans la transformation de ses clients pour leur permettre de créer une expérience personnalisée à grande échelle. Le Groupe repose sur dix expertises regroupées au sein de quatre activités principales : la Communication, les Médias, la Data, et la Technologie. Il propose à ses clients une organisation unifiée et fluide leur facilitant l'accès à l'ensemble de ses expertises dans chacun de ses marchés. Le Groupe est présent dans plus de 100 pays et compte environ 80 000 collaborateurs.

www.publicisgroupe.com | [Twitter: @PublicisGroupe](https://twitter.com/PublicisGroupe) | [Facebook](https://www.facebook.com/publicisgroupe) | [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/publicisgroupe) | [YouTube](https://www.youtube.com/publicisgroupe) | *Viva la Difference!*

Contacts - Publicis Groupe

Delphine Stricker	Directrice de la communication	+ 33 (0)6 38 81 40 00	delphine.stricker@publicisgroupe.com
Clarisse Fort-Hallereau	Responsable de la communication	+ 33 (0)6 33 50 05 74	clarisse.forthallereau@publicisgroupe.com