



Communiqué de presse

Carrefour et Publicis unissent leurs forces pour créer un leader dans le retail media en Europe et en Amérique latine

Paris-Massy, le 8 novembre 2022 – Les groupes Carrefour et Publicis annoncent leur intention de créer une joint-venture sur le marché en plein essor du retail media en Europe continentale et en Amérique latine.

Au sein du marché publicitaire, le retail media connaît une croissance exponentielle, et bouleverse les équilibres traditionnels. Au cours des trois prochaines années, il devrait dépasser, aux Etats-Unis, le marché de la publicité télévisée. En Europe continentale, le retail media monte également en puissance, et le marché adressable devrait dépasser 5 milliards d'euros¹ d'ici 2026.

Avec cette joint-venture et en tant que partenaires fondateurs, Carrefour et Publicis vont capitaliser sur leurs positions de leadership sur leurs domaines respectifs, en vue de permettre au retail media en Europe et en Amérique latine de se développer aussi rapidement qu'aux Etats-Unis.

La combinaison des technologies avancées de Publicis - *CitrusAd powered by Epsilon* - avec la puissance des données et l'expertise retail media de Carrefour Links, permet de créer une plateforme complète dans le domaine du retail media : création d'espaces publicitaires et accès à la data pour les retailers, commercialisation auprès des annonceurs de solutions media et data très puissantes s'appuyant directement sur des transactions. La joint-venture opérera sur l'ensemble de l'Europe continentale, au Brésil et en Argentine.

La joint-venture a pour ambition non seulement d'exploiter au maximum le potentiel retail media de Carrefour, mais aussi de rallier de nombreux distributeurs à la plateforme. Plus généralement, tout acteur qui possède une relation directe avec les consommateurs et de la data *first party*, pourra, en rejoignant la plateforme, monétiser ses actifs et aider les marques à être plus efficaces dans leur stratégie marketing. Cette alliance permettra ainsi de construire un réseau média sans égal, et d'accélérer le développement du retail media en Europe et en Amérique latine.

¹ Source IAB et analyse interne

Alexandre Bompard, Président Directeur Général du Groupe Carrefour, a déclaré :

« Nous avons compris très tôt que nos données avaient un énorme potentiel de valeur et avons été l'un des premiers distributeurs à nous lancer dans le retail media en créant Carrefour Links. Notre alliance avec Publicis permet à notre modèle de changer de dimension. Avec eux, nous allons remonter la chaîne de valeur, en créant nous-mêmes des solutions de retail media, et nous partons à la conquête de nouveaux marchés sur l'ensemble de l'Europe continentale et au Brésil. La transformation digitale de Carrefour franchit aujourd'hui un nouveau jalon et lui permet d'accéder à un marché à la croissance fulgurante. »

Arthur Sadoun, Président du directoire de Publicis Groupe, a déclaré : *« Après la révolution des médias numériques dans les années 2000 et celle des médias sociaux dans les années 2010, le retail media bouleverse à nouveau les hiérarchies établies et ouvre de nouvelles opportunités aux annonceurs. Jusqu'à présent, en raison de la fragmentation du marché en Europe et en Amérique latine, il était difficile pour les marques d'en exploiter pleinement le potentiel. C'est pourquoi nous avons décidé d'agir. En joignant nos forces à celles de Carrefour, pionnier du retail media en Europe et en Amérique latine, nous pourrions offrir à nos clients une compréhension inégalée des consommateurs et un accès direct aux meilleurs inventaires, ceux qui génèrent les taux de conversion et le retour sur investissement les plus élevés pour les annonceurs. Il s'agit d'une étape cruciale pour les aider à reprendre le contrôle de leurs relations clients, à accélérer leur préparation à un monde sans cookie et à mettre en place les stratégies média les plus efficaces. »*

La coentreprise sera détenue à 51% par Carrefour et à 49% par Publicis Groupe. Elle devrait débuter ses activités au cours du premier semestre 2023, sous réserve des conditions réglementaires et des consultations légales habituelles.

Informations complémentaires

Le **retail media** est un segment du marché publicitaire qui capitalise sur les relations privilégiées entre les distributeurs et les consommateurs pour proposer des publicités particulièrement performantes, directement sur les sites des distributeurs, en magasins ou encore sur d'autres sites internet. Il se traduit par des solutions publicitaires très puissantes, qui impactent les consommateurs au moment de leurs achats, et permet une mesure directe de la performance par l'analyse des transactions en ligne et en magasin.

La nouvelle réglementation en matière de données et la fin anticipée des *cookies* tiers, qui permettaient jusque-là d'optimiser une partie des dépenses publicitaires en ligne, viennent encore renforcer la puissance du retail media. Dans ce contexte, les bases de données des distributeurs, issues en particulier de leurs programmes de fidélité, constituent des atouts sans équivalent pour optimiser les campagnes medias.

En unissant leurs forces, les deux sociétés vont encore renforcer leur leadership dans leurs industries respectives dans le domaine du retail media :

Carrefour a identifié très tôt le potentiel du marché et a ouvert la voie en Europe en créant Carrefour Links, sa plateforme de données et d'offre de retail media. Grâce à ses données sources, uniques en volume et en qualité, représentant 8 milliards de transactions et 80 millions de clients dans le monde, Carrefour Links sert déjà plus de 300 marques partenaires.

De même, **Publicis** a développé les meilleures technologies du marché en retail media depuis l'acquisition d'Epsilon et de CitrusAd, en lançant en juin 2022 la première plateforme retail media unifiée on-site et off-site - *CitrusAd, powered by Epsilon*, alimentée par 300 millions de profils individualisés. Epsilon et Citrus équipent déjà plus de 150 distributeurs à travers le monde, avec une position de leader aux Etats-Unis et au Royaume-Uni.

A propos du Groupe Carrefour

Fort d'un réseau multi-formats de plus de 13 000 magasins dans près de 40 pays, le Groupe Carrefour est un des leaders mondiaux du commerce alimentaire. Carrefour a réalisé un chiffre d'affaires de 81,2 milliards d'euros en 2021. Son réseau de magasins intégrés comptabilise plus de 370 000 collaborateurs qui contribuent à faire de Carrefour le leader mondial de la transition alimentaire pour tous, en offrant chaque jour une alimentation de qualité, accessible partout et à un prix raisonnable. Au global, plus de 500 000 personnes travaillent sous enseigne Carrefour dans le monde.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.carrefour.com, sur Twitter ([@GroupeCarrefour](https://twitter.com/GroupeCarrefour)) et sur LinkedIn ([Carrefour](https://www.linkedin.com/company/carrefour)).

A propos de Publicis Groupe - The Power of One

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est un leader mondial de la communication. Le Groupe est présent sur l'ensemble de la chaîne de valeur, du conseil à l'exécution, en combinant la transformation marketing et la transformation digitale des entreprises. Publicis Groupe se positionne comme le partenaire privilégié dans la transformation de ses clients pour leur permettre de créer une expérience personnalisée à grande échelle. Le Groupe repose sur dix expertises regroupées au sein de quatre activités principales : la Communication, les Medias, la Data et la Technologie. Il propose à ses clients une organisation unifiée et fluide leur facilitant l'accès à l'ensemble de ses expertises dans chacun de ses marchés. Le Groupe est présent dans plus de 100 pays et compte près de 96 000 collaborateurs.

www.publicisgroupe.com | Twitter: [@PublicisGroupe](https://twitter.com/PublicisGroupe) | Facebook | LinkedIn | YouTube | Viva la Difference!

CONTACTS

Carrefour

Relations Investisseurs

Sébastien Valentin, Anthony Guglielmo and Louise Brun

Tel: +33 (0)1 64 50 79 81

Relations Actionnaires

Tel: 0 805 902 902 (n° vert en France)

Communication Groupe

Tel: +33 (0)1 58 47 88 80

Publicis Groupe

Communication Corporate

Amy Hadfield

amy.hadfield@publicisgroupe.com

Tel: +33 (0)1 44 43 70 75

Relations Investisseurs

Alessandra Girolami

alessandra.girolami@publicisgroupe.com

Tel: +33 (0)1 44 43 77 88