

Matt McNally fait son retour chez Publicis Groupe et prend la tête de son pôle santé

L'ancien CEO de Omnicom Health Group rejoint Publicis en tant que Global CEO de Publicis Health

Paris, 9 Janvier 2025 – Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] annonce la nomination de Matt McNally en tant que Global CEO Publicis Health.

Jusqu'ici CEO d'Omnicom Health Group, Matt va aujourd'hui permettre aux acteurs de l'industrie de la santé et des pharmaceutiques de jouir de la vision et de la stratégie uniques de Publicis Health.

En étroite collaboration avec une équipe de direction dédiée à travers le monde, Matt aura la responsabilité d'accompagner ses clients dans une industrie de la santé en constante évolution. Pour mener ce projet à bien, il dispose des solutions d'identités propriétaires inégalées de Publicis, du seul écosystème de médias interconnectés et enfin de l'expertise unique de Publicis Sapient.

Matt est reconnu par ses pairs comme l'un des plus grands leaders du secteur de la santé et a démontré au fil de sa carrière qu'il était capable de faire performer les holdings et les réseaux des plus gros clients internationaux. À son actif, il compte une intronisation au DTC Hall of Fame, une nomination au Agency Marketer of the Year et un Pinnacle Award pour son influence dans le secteur médico-marketing.

Matt a déjà passé près de 14 ans au sein de Publicis, en qualité de Group President et de Chief Media Officer, où il a participé à la création et au développement de Publicis Health Media. Pendant ces nombreuses années, il a ainsi accompagné plusieurs des agences de santé de l'entreprise et a également guidé la transformation des plus grands clients de Publicis.

Matt sera basé à New York et dépendra directement d' Arthur Sadoun, CEO de Publicis Groupe.

« Je suis ravi de retrouver Matt dans nos rangs. À une époque où les secteurs de la santé et de la pharmaceutique vivent de profondes transformations, notamment via les nombreuses révolutions technologiques, les nouveaux besoins des patients et l'évolution constante des réglementations, nous avons à cœur de bâtir un pôle de santé qui soit le plus innovant du marché. Grâce à notre entité CoreAI, nous aidons aujourd'hui nos clients à se transformer vers une créativité intelligente et des médias toujours plus pertinents. Je sais que, sous la direction de Matt, nous irons encore plus vite et encore plus loin dans cette dynamique de transformation, indispensable à nos clients. »



« C'est très excitant de retrouver l'incroyable équipe de Publicis Health en tant que Global CEO et de mener ensemble la transformation médico-marketing nécessaire à nos clients. En tirant parti des données uniques dont nous disposons, mais aussi de notre large réseau de médias et de nos technologies de pointe, nous pourrons leur offrir une expertise unique en matière de santé et de pharmaceutique. Nous ne nous contenterons pas de suivre le rythme du secteur, nous allons lui donner la mesure. J'ai hâte de commencer cette nouvelle aventure. », a déclaré Matt McNally, Global CEO de Publicis Health.



Matt McNally

À propos de Publicis Groupe - The Power of One

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est un leader mondial de la communication. Le Groupe est présent sur l'ensemble de la chaîne de valeur, du conseil à l'exécution, en combinant la transformation marketing et la transformation digitale des entreprises. Publicis Groupe se positionne comme le partenaire privilégié dans la transformation de ses clients pour leur permettre de créer une expérience personnalisée à grande échelle. Le Groupe repose sur dix expertises regroupées au sein de quatre activités principales : la Communication, les Médias, la Data, et la Technologie. Il propose à ses clients une organisation unifiée et fluide leur facilitant l'accès à l'ensemble de ses expertises dans chacun de ses marchés. Le Groupe est présent dans plus de 100 pays et compte environ 103 000 collaborateurs.

www.publicisgroupe.com | [Twitter](#) | [Facebook](#) | [LinkedIn](#) | [YouTube](#) | [Instagram](#) | *Viva la Difference!*

Contact Publicis Groupe

Amy Hadfield

Directrice de la Communication

+ 33 (0)1 44 43 70 75

amy.hadfield@publicisgroupe.com