

**JAVIER CAMPOPIANO REJOINT LEO CONSTELLATION
EN TANT QUE CHIEF CREATIVE OFFICER
POUR LE CONTINENT AMERICAIN ET LA PÉNINSULE IBÉRIQUE**



Mardi 2 juin, 2026 – Paris – Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] annonce la nomination de Javier Campopiano en tant que Chief Creative Officer de Leo Constellation le continent américain et la péninsule ibérique. Reportant à Agathe Bousquet et Marco Venturelli, co-Présidents de Leo Constellation, Javier sera chargé de renforcer l'excellence créative de Leo Constellation dans ces régions.

Dans le cadre de ses nouvelles fonctions, il collaborera étroitement avec les équipes de direction des différents marchés et supervisera la création pour les clients internationaux et régionaux. Il jouera également un rôle essentiel dans l'attraction, le recrutement et le développement des meilleurs talents créatifs.

Précédemment Global Chief Creative Officer chez Omnicom Advertising, Javier revient chez Publicis, où il avait occupé le poste de CCO de Saatchi & Saatchi aux Etats-Unis et en Amérique Latine.

Sa capacité à faire émerger des idées transformatrices, qui génèrent à la fois un impact business et nourrissent les conversations culturelles, a été reconnue et récompensée à l'échelle internationale dans les plus grandes compétitions créatives, parmi lesquelles les Cannes Lions, les ANDY Awards, les One Show, les Clio Awards, les LIA, l'ANA et les D&AD. Cette nomination marque une étape clé dans le développement de Leo, renforçant son ambition de placer la créativité au cœur de la transformation des entreprises dans deux de ses régions les plus stratégiques et dynamiques.

**Agathe Bousquet & Marco Venturelli ont ajouté :**

«Javier est l'un des créatifs les plus respectés de notre industrie. Sa capacité à conjuguer excellence créative, dimension humaine et impact fait de lui la personne idéale pour guider notre communauté créative à travers les Amériques et la péninsule Ibérique. Alors que nous poursuivons notre ambition de faire de Leo une constellation réunissant les meilleurs talents au monde, notamment dans des marchés stratégiques comme les États-Unis, Javier jouera un rôle déterminant dans l'avenir que nous construisons pour nos clients comme pour nos collaborateurs.»

Javier Campopiano déclare :

«Depuis des années, Marco et moi avons une plaisanterie : il m'envoie un SMS, sorti de nulle part, disant 'rentre à la maison', et je lui réponds immédiatement 'pronto'. Eh bien, ce jour est finalement arrivé. J'en suis à un stade de ma carrière où j'ai envie d'être encore plus proche du travail et des personnes que j'admire, tant sur le plan professionnel que personnel. Marco, Agathe et l'incroyable marque Leo incarnent tout cela, et bien plus encore. Je ne pourrais pas être plus heureux.»

Arthur Sadoun, Président-Directeur Général de Publicis Groupe a commenté :

«Nous sommes ravis d'accueillir à nouveau Javier dans la famille Publicis, au cœur de de la communauté créative de Leo. Alors que le groupe se renforce dans les technologies et les expertises qui façonneront l'avenir de notre industrie, le retour de Javier illustre une nouvelle fois notre engagement à investir dans ce qui demeure un facteur de différenciation essentiel pour nos clients : les meilleurs talents, au service de la créativité sous toutes ses formes.»

À propos de Publicis Groupe - The Power of One

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est un leader mondial de la communication. Le Groupe est présent sur l'ensemble de la chaîne de valeur, du conseil à l'exécution, en combinant la transformation marketing et la transformation digitale des entreprises. Publicis Groupe se positionne comme le partenaire privilégié dans la transformation de ses clients pour leur permettre de créer une expérience personnalisée à grande échelle. Le Groupe repose sur dix expertises regroupées au sein de quatre activités principales : la Communication, les Médias, la Data, et la Technologie. Il propose à ses clients une organisation unifiée et fluide leur facilitant l'accès à l'ensemble de ses expertises dans chacun de ses marchés. Le Groupe est présent dans plus de 100 pays et compte environ 114 000 collaborateurs.

www.publicisgroupe.com | [Twitter](#) | [Facebook](#) | [LinkedIn](#) | [YouTube](#) | [Instagram](#) | *Viva la Difference!*

Contact Publicis Groupe

Amy Hadfield

Directrice de la Communication Groupe + 33 (0)1 44 43 70 75

amy.hadfield@publicisgroupe.com