

## PUBLICIS GROUPE CONCLUT UN ACCORD AVEC LA FTC DANS LE CADRE DE L'ACQUISITION DE LIVERAMP

**Lundi 19 octobre, 2026 – Paris – Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40]** se félicite d'être parvenu à un accord avec la Federal Trade Commission, sur la base d'engagements proposés de manière proactive par le Groupe.

La neutralité et l'indépendance ont toujours été au cœur du modèle de LiveRamp. Publicis et LiveRamp ont proposé les mesures visant à garantir le respect de ces principes dans l'ensemble de l'écosystème. C'est pourquoi, en amont du processus réglementaire, la direction de LiveRamp a réaffirmé auprès de ses clients son engagement constant en faveur des points suivants :

- **Liberté de choix** : préserver le libre choix des clients d'utiliser les produits et services de LiveRamp de manière indépendante.
- **Libre accès pour tous** : garantir un accès équitable, raisonnable et non discriminatoire aux produits et services de LiveRamp.
- **Protection des données** : protéger les données des clients et veiller à ce qu'elles restent sous leur contrôle.
- **Interopérabilité** : maintenir un écosystème ouvert et interconnecté avec les agences et les plateformes tierces.
- **Supervision indépendante** : garantir le respect de ces engagements grâce à des audits périodiques indépendants.

Ces principes demeurent inchangés et constituent le fondement de l'accord annoncé ce jour. La finalisation de cette opération est toujours attendue avant la fin de l'année.

### À propos de Publicis Groupe - The Power of One

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est un leader mondial de la communication. Le Groupe est présent sur l'ensemble de la chaîne de valeur, du conseil à l'exécution, en combinant la transformation marketing et la transformation digitale des entreprises. Publicis Groupe se positionne comme le partenaire privilégié dans la transformation de ses clients pour leur permettre de créer une expérience personnalisée à grande échelle. Le Groupe repose sur dix expertises regroupées au sein de quatre activités principales : la Communication, les Médias, la Data, et la Technologie. Il propose à ses clients une organisation unifiée et fluide leur facilitant l'accès à l'ensemble de ses expertises dans chacun de ses marchés. Le Groupe est présent dans plus de 100 pays et compte environ 114 000 collaborateurs.

[www.publicisgroupe.com](http://www.publicisgroupe.com) | [X](#) | [Facebook](#) | [LinkedIn](#) | [YouTube](#) | [Instagram](#) | *Viva la Difference!*

### Contacts Publicis Groupe

|                    |                                |                      |                                                                                                  |
|--------------------|--------------------------------|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Amy Hadfield       | Directrice de la Communication | +33 (0)1 44 43 70 75 | <a href="mailto:amy.hadfield@publicisgroupe.com">amy.hadfield@publicisgroupe.com</a>             |
| Jean-Michel Bonamy | Relations Investisseurs        | +33 (0)1 44 43 74 88 | <a href="mailto:jean-michel.bonamy@publicisgroupe.com">jean-michel.bonamy@publicisgroupe.com</a> |