PUBLICIS GROUPE FINALISE L'ACQUISITION DE LIVERAMP ET LANCE LE PREMIER *AI GROWTH ENGINE* « PLUG & PLAY » ENTIÈREMENT DÉTENU ET CONTRÔLÉ PAR SES CLIENTS

Lundi 02 novembre 2026 – Paris – Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] annonce aujourd'hui la finalisation de l'acquisition de LiveRamp, qui permet au Groupe de lancer le premier *AI growth engine* « plug & play » du secteur, dont les clients conservent la pleine propriété et le contrôle. **Cliquez ici pour découvrir le film officiel de lancement.**

En combinant la plateforme de collaboration de données de LiveRamp avec l'expertise d'Epsilon en matière d'identité, cet *AI growth engine* permet aux clients d'enrichir leurs données, de les activer sur l'ensemble de l'écosystème média, de personnaliser les contenus, de mesurer les résultats commerciaux et de générer une intelligence propriétaire pour alimenter leurs agents IA, le tout au sein de leurs propres environnements. Il ouvre ainsi de nouvelles perspectives de croissance pour les clients, tout en créant un nouveau marché adressable pour Publicis dans le domaine de la transformation agentique des entreprises.

Conçu pour répondre aux enjeux stratégiques de nos clients, cet *AI growth engine* s'intègre pleinement à l'offre de Publicis, qui combine la modernisation des infrastructures technologiques par Publicis Sapient, l'activation par les agents IA de Marcel et les expertises du Groupe en création, médias, influence et commerce.

Arthur Sadoun, Président-Directeur Général de Publicis Groupe, a déclaré :
« Aujourd'hui, nos clients sont confrontés à un nouveau paradoxe : d'un côté, ils doivent générer de la croissance immédiate ; de l'autre, se réinventer pour un monde dominé par l'intelligence artificielle.

Pour relever ce double défi, ils ont jusqu'à présent deux options. Travailler avec les grandes plateformes technologiques, au risque de perdre le contrôle de leurs données pourtant essentielles à leur avenir. Ou faire appel à des consultants, pour développer des solutions sur mesure, au prix de délais et de coûts considérables.

Notre réponse est le premier *AI growth engine* du secteur, qui combine la rapidité, la simplicité et les résultats immédiats du « plug and play » avec une maîtrise totale de leurs données et de leurs technologies. Nos clients peuvent ainsi générer un impact concret sur leur activité, sans renoncer à leur autonomie ni au contrôle de leur avenir. »

PLUG & PLAY : Une activation immédiate à grande échelle et une co-création de données simplifiée

Publicis peut désormais intégrer **un réseau connecté de données et d'IA** directement dans les environnements de ses clients, leur apportant deux avantages clés :

1. Activation immédiate à grande échelle

Les clients peuvent enrichir nativement leurs données propriétaires grâce à RampID et à EpsilonID, en y ajoutant des milliers d'attributs et en rendant adressables des milliards de prospects. Ces données peuvent ensuite être activées directement au sein de l'écosystème connecté de LiveRamp, qui rassemble 25 000 éditeurs, 500 partenaires technologiques et data, des réseaux de *retail media*, des *walled gardens*, des intégrations avec les grands modèles de langage (LLM) et, désormais, le propre réseau média de Publicis.

Dès le départ, les clients disposent d'une connaissance plus approfondie de leurs consommateurs et de leurs prospects, ils peuvent activer leurs données de manière plus fluide sur l'ensemble des plateformes et mesurer plus concrètement l'impact de leurs actions sur leurs résultats commerciaux. Le tout à grande échelle et en toute transparence.

2. Co-création de données simplifiée

La croissance nécessite une collaboration avec *le retail media*, les plateformes de streaming et les marques partenaires. Jusqu'à présent, ces collaborations impliquaient généralement des procédures juridiques complexes, des intégrations sur mesure et des contraintes liées à la sécurité. Désormais, ces connexions sont préconfigurées.

Nos *clean rooms* et nos technologies *zero-copy* permettent à nos clients de créer de nouveaux jeux de données avec leurs partenaires de manière sécurisée et sans avoir à les déplacer. Ils peuvent ainsi générer de nouvelles connaissances pour alimenter leurs propres modèles d'IA et renforcer durablement leur avantage concurrentiel.

PROPRIÉTÉ ET CONTRÔLE : Les clients restent maîtres de leur avenir.

La force de ce modèle réside dans un principe simple, qui constitue aussi un avantage concurrentiel exponentiel : les clients doivent rester maîtres de leur avenir, et non dépendre de solutions qu'ils ne contrôlent pas.

Cet *AI growth engine* est conçu dès l'origine pour préserver la confidentialité et s'appuie sur trois principes clairs :

- Les données des clients restent dans leurs environnements : les clients conservent la pleine propriété et le contrôle de leurs données ainsi que de leurs informations.
- Les actifs liés à l'IA appartiennent aux clients : ils créent et détiennent leurs propres actifs de données et d'intelligence, dont la valeur augmente avec le temps.
- Aucune dépendance à une plateforme : les clients choisissent librement leurs technologies et leurs partenaires et gardent le contrôle de leur écosystème data & IA.

Scott Howe, CEO de LiveRamp, a déclaré :
« Depuis des années, LiveRamp définit les standards du secteur en matière de connexion et de collaboration responsable autour des données. Rejoindre Publicis nous permet d'offrir aux clients les fondations nécessaires pour développer le marketing piloté par des agents IA, tout en conservant la pleine propriété et le contrôle de leurs data. Cette étape majeure témoigne du travail exceptionnel de nos équipes, qui ont transformé une vision ambitieuse en un réseau de collaboration des données conçu pour l'ère de l'IA. »

Arthur Sadoun a ajouté :
« LiveRamp, ce n'est pas seulement une plateforme de collaboration de données à la pointe de l'innovation. Ce sont aussi des équipes exceptionnelles, expertes en data, en intelligence artificielle et en protection de la vie privée, que nous sommes ravis d'accueillir au sein de Publicis. Grâce au Power of One, nous allons conjuguer leur savoir-faire avec le meilleur du Groupe, tout en préservant l'identité, la culture et la neutralité de LiveRamp.

Ensemble, nous allons mettre à la disposition de nos clients *l'AI growth engine* dont ils ont besoin pour générer des résultats immédiats et alimenter leurs systèmes d'IA agentique, aujourd'hui comme demain. »

À propos de Publicis Groupe - The Power of One
Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est un leader mondial de la communication. Le Groupe est présent sur l'ensemble de la chaîne de valeur, du conseil à l'exécution, en combinant la transformation marketing et la transformation digitale des entreprises. Publicis Groupe se positionne comme le partenaire privilégié dans la transformation de ses clients pour leur permettre de créer une expérience personnalisée à grande échelle. Le Groupe repose sur dix expertises regroupées au sein de quatre activités principales : la Communication, les Médias, la Data, et la Technologie. Il propose à ses clients une organisation unifiée et fluide leur facilitant l'accès à l'ensemble de ses expertises dans chacun de ses marchés. Le Groupe est présent dans plus de 100 pays et compte environ 114 000 collaborateurs.

www.publicisgroupe.com | *X* | *Facebook* | *LinkedIn* | *YouTube* | *Instagram* | *Viva la Difference!*

Contacts Publicis Groupe

Amy Hadfield	Directrice de la Communication	+33 (0)1 44 43 70 75	amy.hadfield@publicisgroupe.com
Jean-Michel Bonamy	Directeur financier Adjoint, Relations Investisseurs	+33 (0)1 44 43 74 88	jean-michel.bonamy@publicisgroupe.com